

Новини 2009

Попереднє повідомлення про фінансові результати четвертого кварталу та всього 2008 року та повідомлення про виплату частини дивідендів 29 січня 2009 року

28/01/2009

О 9.00 за Київським часом у четвер, 29 січня 2009 р, «Ройял Датч Шелл плс» оприлюднить свої результати за четвертий квартал та весь фінансовий рік та розмір дивідендів за четвертий квартал 2008 року.

Ця інформація буде доступною на веб-сайті <http://www.shell.com/investor>.

У четвер, 29 січня, буде проведено дві онлайн конференції наживо: онлайн конференція для ЗМІ та онлайн конференція для аналітиків.

Онлайн конференція для ЗМІ

Ярун ван дер Вір, головний виконавчий директор "Ройял Датч Шелл плс", проведе онлайн конференцію наживо щодо результатів за четвертий квартал та весь фінансовий 2008 рік для представників ЗМІ у четвер, 29 січня 2009 р, о 11.00 за Київським часом.

[Зареєструватися в онлайн конференції для ЗМІ>>](#)

Онлайн конференція для аналітиків

Ярун ван дер Вір, головний виконавчий директор "Ройял Датч Шелл плс", проведе онлайн конференцію наживо щодо результатів за четвертий квартал та весь фінансовий 2008 рік для аналітиків у четвер, 29 січня 2009 р, о 15.30 за Київським часом.

[Зареєструватися в онлайн конференції для аналітиків>>](#)

Проект «Сахалін-2» стає новим великим постачальником енергоносіїв

18/02/2009

Президент РФ Медведєв відкрив перший у Росії завод з виробництва зрідженого природного газу

Сьогодні президент Російської Федерації Д.А.Медведєв прийняв участь в урочистій церемонії запуску першого в Росії заводу з виробництва зрідженого природного газу (ЗПГ), побудованого компанією «Сахалін Енерджі Інвестмент Компані Лтд» («Сахалін Енерджі») на півдні острову Сахалін.

Завод з виробництва ЗПГ – основний елемент проекту «Сахалін-2», одного з найбільших комплексних нафтогазових проектів у світі.

Будівництво складного інноваційного проекту завершується, а після переходу в режим експлуатації «Сахалін-2» стане новим потужним джерелом постачання енергоносіїв. Їх забезпечить створена в рамках проекту найсучасніша інфраструктура, що включає в себе три морські видобувні платформи, 300 кілометрів морських та 1600 кілометрів наземних трубопроводів, об'єднаний береговий технологічний комплекс, нафтовий термінал та завод з виробництва ЗПГ.

Проект «Сахалін-2» відкриває можливості для перетворення Росії на провідного експортера енергоресурсів на високо конкурентні ринки Азіатсько-Тихоокеанського регіону. Початок експортних поставок ЗПГ очікується найближчим часом.

Про стратегічну важливість проекту «Сахалін-2» для всього Азіатсько-Тихоокеанського регіону свідчить високий рівень офіційних осіб, що зібралися на урочисту церемонію, присвячену запуску заводу. Серед них - прем'єр-міністр Японії Таро Асо, британський принц Ендрю, герцог Йоркський, міністр економіки Королівства Нідерландів Марія ван дер Хувен, інші високоповажні державні діячі з Росії та країн-партнерів з реалізації проекту (Великобританія, Нідерланди та Японія). Серед поважних гостей церемонії – керівники компаній-покупців сахалінського ЗПГ та міжнародних фінансових організацій, перші особи компаній-акціонерів «Сахалін Енерджі»: ЗАТ «Газпром», «Ройял Датч Шелл плс», «Міцуї енд Ко Лтд» та «Міцубісі Корпорейшн».

У зв'язку з запуском заводу ЗПГ голова ради директорів «Сахалін Енерджі» Кристофер Фінлейсон відмітив: «Це досягнення є точкою відліку, з якої починається нова епоха в історії Сахаліну. Воно стало можливим завдяки ефективній співпраці між компанією «Сахалін Енерджі» та її акціонерами, урядом Російської Федерації та адміністрації Сахалінської області».

Практично вся продукція заводу ЗПГ в обсязі 9,6 мільйонів тон на рік вже законтракована в довгострокових угодах покупцями в Японії, Південній Кореї та Північній Америці. Сахалінський ЗПГ стане першим російським газом, що буде постачатися в країни Азіатсько-Тихоокеанського регіону. Він відкриває для Росії шлях на нові для неї енергетичні ринки в АТР, з виходом на які країна підтверджує свій статус світової енергетичної країни.

Головний виконавчий директор «Сахалін Енерджі» Ієн Крейг підкреслив: «Сахалін тепер твердо зайняв своє місце на енергетичній карті світу. Після виходу на повну потужність проект «Сахалін-2» забезпечуватиме біля 5% світового виробництва ЗПГ, та робитиме значний внесок в зміцнення глобальної енергетичної безпеки».

Більш детальну інформацію російською мовою можна отримати на сайті «Сахалін Енерджі» [тут](#)

Шелл проводить завершальний етап програми безпеки дорожнього руху

24/03/2009

Програма, розроблена у співпраці з зі столичною Державтоінспекцією та Головним управлінням освіти і науки, допоможе школярам безпечніше поводитися на дорогах.

Сьогодні компанія Шелл в Україні спільно з Головним управлінням освіти і науки КМДА та управлінням ДАІ ГУМВС України в м Києві оголосили про проведення завершального етапу інноваційної програми безпеки дорожнього руху для школярів 5-6-их класів Шевченківського та Голосіївського районів м. Києва.

У зв'язку з цим понад 13 тисяч школярів отримають світло відбиваючі брелоки.

Брелоки виготовлені з спеціального світло відбиваючого полотна та дозволяють підвищити захищеність маленьких учасників руху в темну пору дня або в умовах недостатньої видимості, коли водію важко помітити пішохода, особливо у темній одежі.

Програма безпеки дорожнього руху в школах Шевченківського та Голосіївського районів Києва стартувала в листопаді 2008 р., після того як була успішно впроваджена пілотна програма у Святошинському районі столиці. В рамках програми були розроблені спеціальні навчально-освітні матеріали - робочий зошит з детальною інформацією по кожному району та різнокольорові настінні карти. Програма також передбачає методичний посібник для вчителів.

НАК «Нафтогаз України» та «Шелл» провели спільну нараду з питань пошуку та розробки родовищ у морських умовах

20/05/2009

19 травня поточного року НАК «Нафтогаз України» та «Шелл Юкрейн Експлорейшн енд Продакшн І» провели першу спільну науково-технічну нараду з питань пошуку, розвідки та розробки нафтогазових родовищ у морських умовах.

Україна має значні перспективи нарощення видобутку нафти і газу в акваторії Чорного та Азовського морів і зацікавлена в залученні іноземних інвестицій та передових технологій в освоєння вуглеводневих ресурсів глибоководної частини Чорного моря.

Як відомо, «Шелл» однією із перших у світі розпочала реалізацію проектів освоєння глибоководних родовищ та має вже понад 30 років досвіду роботи в цій сфері у багатьох регіонах світу.

Під час наради провідні спеціалісти «Шелл» та НАК «Нафтогаз України» виступили з доповідями за такою тематикою: світовий досвід з пошуку, розвідки та розробки так званих «складних» глибоководних родовищ, вирішення питань проектування систем розробки у морських умовах, застосування передових технологій для освоєння родовищ, особливості освоєння ресурсів нафти і газу в акваторії Чорного та Азовського морів.

Заступник голови правління НАК «Нафтогаз України» Вадим Чупрун зазначив, що для успішного освоєння вуглеводневих ресурсів глибоководної частини акваторії Чорного моря необхідне застосування новітніх наукоємних технологій та комплексних рішень. Світовий досвід «Шелл» у цій сфері є надзвичайно корисним та цікавим. Взаємовигідне використання цього досвіду дозволить більш ефективно реалізувати потенціал України у сфері видобутку вуглеводнів в морських умовах.

Пан Патрік Ван Дале, голова компаній «Шелл» в Україні, зауважив, що експлуатація нафтогазових родовищ у морських умовах вимагає інтегрованого вирішення комплексу задач, досвіду управління масштабними проектами та сталого інвестування. Він підкреслив, що «Шелл», як лідер у цій сфері з великою кількістю успішно реалізованих проектів у світі, з готовністю передасть свій досвід українським партнерам на взаємовигідних засадах.

«Шелл» - швидше, далі, ефективніше

24/06/2009

З 1939 року «Шелл» проводить «Еко-марафон», метою якого є виявити нові та найбільш енергоефективні конструкції автомобілів та їх двигунів. В цьому році в «Еко-марафоні» взяли участь автомобілі з водневими двигунами, електромобілі, а також авто, що працюють на етанолі. За традицією, переможцем визнають авто, що проїжджає найбільшу дистанцію на літрі умовного пального. В цьому році в Німеччині було встановлено рекорд – 3771 кілометр на 1 літрі.

У багатьох сферах – від технічного партнерства з «Феррарі» до щорічного Еко-марафона – «Шелл» змінює уявлення про швидкість та ефективність.

Еко-марафон «Шелл» дає можливість найталановитішим молодим винахідникам змайструвати, побудувати та протестувати на треці автомобілі, що спроможні проїхати кілька тисяч кілометрів на одному літрі умовного пального.

Запрошуємо Вас у відео-подорож усією Європою, щоб зрозуміти прагнення «Шелл» підкоряти найвищі швидкості та найбільші відстані.

«Шелл» поставить ліцензійне обладнання та каталізатори для реконструкції двох установок на НПЗ ЗАТ «Укртатнафта» в м.Кременчук

10/07/2009

Закрите акціонерне товариство «Укртатнафта» підписало договір з компаніями CRI/Criterion Catalyst Company Ltd («Критеріон») та Shell Global Solutions Eastern Europe B.V. («Шелл») на поставку внутрішньореакторних конструкційних елементів, виготовлених за технологією «Шелл», та сучасної високоактивної каталізаторної системи «Критеріон» на дві технологічні установки нафтопереробного заводу ЗАТ «Укртатнафта» в м. Кременчук.

Дане обладнання та каталізаторна система будуть застосовані з метою реконструкції установки гідроочищення дизельного пального під процес гідроочищення вакуумного газойля. Зміни існуючої установки будуть мінімальними, а також збільшиться міжрегенерацийний пробіг. Реконструйована установка зможе виробляти вакуумний газойль з вмістом сірки менше 0,2 мас. %.

Компанія «Критеріон» також була залучена ЗАТ «Укртатнафта» для реконструкції другої установки гідроочищення дизельного пального. Реконструкція дозволить Кременчуцькому НПЗ налагодити безперебійне виробництво автомобільного дизпалива, що відповідає стандарту Євро-3 з вмістом сірки не більше 350 ppm, а також окремих партій дизпалива у відповідності до стандарту Євро-4 з вмістом сірки не більше 50 ppm.

Заступник голови правління по виробництву та капітальному будівництву ЗАТ «Укртатнафта» Сергій Кошелюк сказав: «Одним із наших першочергових завдань є покращення якості моторного пального, що виробляється на Кременчуцькому НПЗ. Зважаючи на сьогоднішню непросту економічну ситуацію, ми були зацікавлені в технологічних рішеннях, що дозволили б нам досягти поставлених цілей з мінімальними інвестиціями. Спеціалісти «Шелл» та «Критеріон» розробили для нас оптимальне рішення. Роботи по реконструкції установок просуваються повним ходом, і ми сподіваємось завершити їх у встановлені строки».

Малколм Робертсон, віце-президент з питань ліцензування та каталізаторів московського представництва Shell Global Solutions Eastern Europe B.V., сказав: «Ми дуже задоволені тим, що ЗАТ «Укртатнафта» обрала нас як технологічного партнера на свої проекти. Наша співпраця протягом останніх двох років переросла в чудові робочі стосунки та принесла позитивний для обох компаній результат.»

Про компанію ЗАТ «Укртатнафта»

ЗАТ «Укртатнафта» – провідне підприємство нафтопереробного комплексу України з проектною потужністю 18, 6 млн. тонн нафтової сировини на рік. На підприємстві працює близько 4, 5 тисяч чоловік. Переробка нафти в АТ здійснюється за паливно-оливою схемою. ЗАТ «Укртатнафта» є найпотужнішим виробником нафтопродуктів у країні і випускає широкий асортимент бензинів, дизельних палив, базових і товарних олив тощо. Маючи потужну виробничу базу та гнучку технологічну схему, ЗАТ «Укртатнафта» розвиває і вдосконалює власне виробництво. Зараз в ЗАТ «Укртатнафта» ведеться робота в рамках реалізації 1-го етапу проекту модернізації виробництва «Підвищення якості бензинів та дизельних палив» – наближається до завершення стадія проектування. В ході модернізації ЗАТ «Укртатнафта» заплановано не тільки будівництво нових об'єктів, а і реалізація інших виробничих проектів. Зокрема, компанія планує вирішити ряд виробничих завдань, пов'язаних з

максимально ефективним використанням існуючого технологічного потенціалу та діючих виробничих потужностей підприємства.

Означені Компанією цілі будуть досягнуті у партнерстві з компаніями Shell Global Solutions Eastern Europe B.V. і CRI/Criterion Company Ltd. Співпраця з даними компаніями є запорукою успішного впровадження згаданих проектів в рамках модернізації ЗАТ «Укртатнафта» та гарантією їх скорішої реалізації.

Партнерські відносини ЗАТ «Укртатнафта» з групою компаній «Шелл» раніше вже довели свою ефективність і допомогли знайти оптимальні рішення виробничо-технологічних завдань. Так, розробки та продукти «Шелл» забезпечили високу якість мастильних матеріалів виробництва ЗАТ «Укртатнафта». Останніми роками саме технології та компоненти компанії Infineum (СП між «Шелл» і «ExxonMobil») були використані ЗАТ «Укртатнафта» при виробництві нової гами всесезонних олів під торговою маркою TAU, гарантувавши високу якість даного продукту.

Про Shell Global Solutions

Shell Global Solutions надає консультаційні послуги щодо покращення ефективності виробництва та бізнесу, а також каталізatori, технічне обслуговування та консультації в науково-технічній сфері. Замовниками послуг компанії у всьому світі є підприємства паливно-енергетичного комплексу та переробної промисловості. Shell Global Solutions об'єднує понад 5 тис працівників, що працюють у великій мережі офісів та технологічних центрів у всьому світі. Найбільші із них знаходяться у США, Європі та Азіатсько-Тихоокеанському регіоні.

Shell Global Solutions надає підтримку діяльності групі компаній «Шелл» у таких сферах як нафтопереробка, нафтохімія та збут нафтопродуктів, видобуток газу та виробництво ЗПГ, а також у сфері управління виробництвом та проектами. Окрім роботи з компаніями «Шелл», Shell Global Solutions успішно надає свої послуги третім сторонам: нафтопереробним та хімічним заводам, підприємствам газової, металургійної та целюлозно-паперової промисловості, а також автотранспортній галузі.

Про компанію CRI/Criterion Catalyst Company Limited

Компанія CRI/Criterion Inc., що знаходиться у власності групи компаній «Шелл», пропонує каталізatori та супровідні технічні послуги та рішення для нафтопереробних та нафтохімічних заводів. CRI/Criterion Catalyst Company Ltd. – дочірнє підприємство CRI/Criterion Inc.

Для нафтопереробної промисловості CRI/Criterion Catalyst Company Ltd. та інші дочірні структури CRI/Criterion Inc. постачають каталізatori процесів гідрогенізації, риформінгу та каталізatori, розроблені на замовлення.

Для нафтохімічної галузі пропонуються каталізatori різних процесів гідрогенізації, виробництва окису етилену, вінілацетату та стиролу, а також каталізatori для охорони довкілля та каталізatori, розроблені на замовлення.

На АЗС «Шелл» стартувала програма лояльності

12/08/2009

Клуб Shell SMART відкриває свої двері для всіх автомобілістів. Тепер заправлятися на АЗС «Шелл» вдвічі вигідніше, адже купуючи якісне паливо, автолюбители зможуть також накопичувати SMART-бали та обмінювати їх на подарунки від «Шелл»

Приєднатися до нової програми лояльності можна з серпня 2009 року, безкоштовно отримавши пакет учасника на одній з 147 АЗС «Шелл» в Україні. У пакеті автолюбитель знайде каталог подарунків,

SMART-картку та анкету, яку необхідно заповнити і залишити в спеціальному ящику з написом SMART на будь-якій станції.

Після цього учасник програми отримує можливість вибирати подарунки, купуючи паливо або товари в магазині на АЗС «Шелл». За кожен літр палива пред'явник SMART-карти накопичує по 1 балу, а ті, хто воліють заправляти свої авто фірмовим Shell V-Power - по 2 бали. Кількість SMART-балів, що нараховуються за покупки в магазині при АЗС, зазначено на спеціальних SMART-цінниках на товар.

Крім того, програма дозволяє створити сімейний SMART-рахунок. Він дає можливість об'єднувати до 3 учасників клубу, а значить, накопичувати бали і отримувати подарунки* в три рази швидше.

Перелік подарунків* можна знайти в каталозі клубу або на сайті www.shellsmart.com.ua. Він містить подарунки на будь-який смак: від шоколадки для тих, хто не любить чекати, до LCD-телевізора для більш терплячих автолюбителів, що набрали максимальну кількість балів. Каталог буде оновлюватися не рідше одного разу на рік, тому навіть найбільш активні члени клубу завжди знайдуть в ньому нові та цікаві подарунки.

«Для нас Клуб Shell SMART – це можливість віддячити всім клієнтам, які обирають високоякісне паливо Shell для своїх автомобілів. Ми і раніше прагнули радувати автолюбителів сюрпризами, а тепер зможемо робити це постійно», - говорить Вільям Козик, генеральний директор компанії з експлуатації мережі АЗС «Шелл» на території України.

Більш детальну інформацію про Клуб Shell SMART можна отримати на будь-якій АЗС мережі, на сайті www.shellsmart.com.ua або в оператора гарячої лінії «Шелл» за телефоном 0 800 500 423 (безкоштовно зі стаціонарних телефонів по всій Україні).

Заправляйся подарунками на АЗС Shell!

**Під подарунками / подарунком розуміється можливість придбання товару з асортименту АЗС Shell за спеціальною ціною 1 коп. або 1 грн. в залежності від обраного подарунка.*

Зустрічай зиму разом із «Шелл»

18/09/2009

«Шелл» оголошує про початок акції – купуючи чотирилітрову канистру масла Shell Helix Ultra, кожен покупець отримає* скребок з двома змінними насадками для очищення авто від снігу та льоду. Незалежно від погоди за вікном, автолюбителі зможуть забезпечити чистоту автомобіля як зсередини, так і зовні.

Не секрет, що осінньо-зимовий період таїть у собі багато неприємностей для автомобілів і їх власників. Часті дощі, сльота на дорогах, різка зміна температури і випадання снігу ускладнюють догляд за машиною.

Захистити автомобіль можна за допомогою синтетичних масел Shell Helix, які забезпечують чистоту, надійне змащування та захист будь-яких типів двигунів у складних умовах експлуатації навіть за низьких температур.

Сучасні технології, покладені в основу лінійки моторних масел «Шелл», забезпечують тривалу стійкість масла до окислення, надійну роботу двигуна, оптимальне змащення всіх деталей, зводячи до мінімуму шум і вібрацію двигуна, роблячи водіння більш комфортним.

«Шелл» заздалегідь готується до осінньо-зимового сезону та пропонує автолюбителям взяти участь в акції, яка триватиме з 21 вересня по 30 листопада 2009 року по всій території України - на АЗС «Шелл», у гіпермаркетах, магазинах і автосервісах. Покупець зможе обрати найбільш відповідний продукт з широкої лінійки синтетичних масел, представлених в акції: Shell Helix Ultra Extra 0W-40, Shell Helix Ultra Extra 5W-30, Shell Helix Ultra 5W-40, Shell Helix Ultra Racing 10W-60.

Дізнайся подробиці:

- у наших дистриб'юторів легкомоторних масел

- в мережі АЗС «Шелл»

* під отриманням розуміється можливість придбати скребок за 1 грн.

Моторні масла, які беруть участь в акції:

Shell Helix Ultra Extra 0W-40

Розроблено для ефективної роботи за екстремальних температур. Повністю синтетичне моторне масло, що відповідає останнім вимогам американських промислових стандартів API. Легкий пуск при екстремально-низьких температурах, надійний захист при високих температурах, покращена паливна економічність.

Специфікації: SAE 0W-40; API SM/CF, ACEA A3/B3/B4, VW 502.00/505.00, MB 229.5, BMW Longlife-01, схвалено Ferrari, Porsche

Shell Helix Ultra Extra 5w-30

Абсолютно нова високотехнологічна розробка Shell. Повністю синтетичне моторне масло. Склад відповідає останнім вимогам специфікацій автовиробників. Моторне масло з низькою зольністю, зі зменшеним вмістом фосфору та сірки для бензинових двигунів з каталітичними конверторами. Низька зольність забезпечує додатковий захист дизельного сажового фільтру. Підходить для автомобілів зі збільшеним інтервалом заміни масла (до 30 000 км або 2 років) без урахування жорсткості умов експлуатації.

Специфікації: SAE 5w-30; API SM/CF*, ACEA A3/B4/C2/C3, VW 504.00/507.00, MB 229.51; 229.31, Chrysler MS-11106, BMW Longlife-04 Porsche C30, відповідає вимогам Fiat 9.55535 S1, PSA B71 2290.

Shell Helix Ultra 5W-40

Елітне, повністю синтетичне моторне масло. Відмінна стабільність технічних характеристик гарантує потужний довгостроковий захист від зношування. Розроблено для сучасних бензинових та дизельних двигунів легкових автомобілів, включаючи спортивні моделі, що працюють в умовах високих швидкостей, температур та навантажень. Дозволяє розвинути максимальну потужність та економити паливо, забезпечуючи ефективний захист двигуна.

Специфікації: SAE 5W-40; API SLCF, ACEA A3/B3/B4, VW 502.00/505.00/503.01, MB 229.5, BMW Longlife-01, Renault RN0700/0710, схвалене Ferrari, Porsche, відповідає вимогам Fiat 9.55535 Z2.

Shell Helix Ultra Racing 10W-60

Синтетичне масло екстра-класу для надсучасних двигунів легкових автомобілів. Розроблено на основі унікальної технології Shell отримання базових масел і присадок та багатолітнього досвіду змагань класу Formula 1. Для легкових автомобілів, що працюють в екстремальних умовах, а також для автомобілів, що приймають участь в автоспорті. Призначене для будь-яких двигунів – без надувних та з турбонадувом, інжекторних та багатоклапанних.

Специфікації: SAE 10W-60; API SM/CF, ACEA A3/B3/B4, VW 501.01/505.00, MB 229.1, схвалене Ferrari, відповідає вимогам Fiat 9.55535 H3.

**В процесі одержання*

Shell оголошує про нову структуру ведення маркетингової і торгівельної діяльності в Європі

13/10/2009

Shell об'єднує свій бізнес у сфері маркетингу і торгівлі газом, енергією і квотами на викиди вуглекислого газу в Європі в одну компанію – Shell Energy Europe Limited. Компанія Shell Energy Europe Limited координуватиме діяльність Shell у сфері маркетингу і продажу газу та енергії в Європі між 14 нашими філіями в Європі, штаб-квартира нової компанії буде знаходитись в Лондоні.

Цей крок зведе воедино портфелі, сили і досвід двох наявних організацій Shell - Shell Energy Europe BV і Shell Energy Trading Limited – та сприятиме зміцненню позицій Shell на європейських ринках газу та енергії.

«Щоб залишатися конкурентноздатними, ми постійно шукаємо інноваційні шляхи поліпшення продуктів і послуг, які ми пропонуємо нашим замовникам», - сказав Славко Преоканін (Slavko Preocanin), недавно призначений на пост Президента компанії Shell Energy Europe Limited.

«Одним із способів зробити простішою співпрацю з нами для наших замовників – оптимізувати структуру нашої організації. Саме тому ми вирішили об'єднати два ключові напрями діяльності – маркетинг і торгівлю – в одній, орієнтованій на клієнта організації. Це дозволить нам покращити якість послуг, що надаються, пропонуючи замовникам більш швидке оформлення операцій та більш новаторські цінові пропозиції. Ми також маємо намір й надалі розвивати довгострокові стосунки з нашими постачальниками»

Об'єднання посилює наше зобов'язання надавати всеохоплюючі рішення для задоволення вимог наших замовників, що стосуються енергоресурсів. Ми будемо й надалі пропонувати нашим клієнтам переваги тісного партнерства із надійною та професійною командою по реалізації енергії, яка спирається на здобутки нашого пан-Європейського ринку.

Це – важливий розвиток подій, який забезпечить низку переваг нашим клієнтам і продемонструє наші довготривалі зобов'язання перед європейськими ринками газу, енергії і квот на викиди вуглекислого газу.

Контактна інформація

Відділ зв'язків з громадськістю Shell:

Прес-служба міжнародного офісу, прес-служби підрозділів в США, Сполученому Королівстві, Європі:
+31 70 377 3600

Прес-служба голландського підрозділу: +31 70 377 8750

У позаробочий час, дзвоніть на цілодобовий номер пейджеру: +44 7659 129454

Примітки для редакторів

Shell має більш ніж 40-річний досвід роботи на передовій світової газової промисловості і на цей час досягла лідируючого положення в Європі, Північній Америці і Азії. Запорукою нашого успіху стала надійність і різноманітність постачань, включаючи переважаючу долю Shell у виробництві зрідженого природного газу (ЗПГ) над будь-якою міжнародною нафтовою компанією.

В Європі Shell впродовж декількох десятиліть є провідним виробником газу, маючи виробничі потужності в Сполученому Королівстві, Нідерландах, Норвегії, Данії, Германії та Італії, що – у поєднанні з постачанням від третіх сторін і світовим лідерством по ЗПГ – забезпечує нам неперевершене положення серед приватних енергетичних компаній. В 2008 році Shell виробила 38 мільярдів кубометрів газу для європейського ринку.

Shell та європейський ринок енергоресурсів

- Shell є головним гравцем європейського ринку енергоресурсів. Разом із партнерами Shell у спільних підприємствах, Shell діє в 19 країнах, обслуговуючи 8000 клієнтів вздовж всього виробничо-збутового ланцюга.

- Shell постачає газ і енергоресурси промисловим і комунальним підприємствам, а також комерційним компаніям і дистриб'юторам через 14 філій в Європі.

Про нове керівництво компанії Shell Energy Europe Limited

Славко Преоканін (Slavko Preocanin) – президент компанії Shell Energy Europe Limited, на своїй новій посаді використовує багатий досвід маркетингу і торгівлі, придбаний в ході роботи в Shell. Раніше він обіймав посаду генерального директора компанії Shell Energy Trading Limited в Лондоні, а до цього був першим віце-президентом компанії Shell Energy North America в Х'юстоні. Також працював в Shell у сфері Виробництва, Переробки і Роздрібною торгівлі. На новій посаді буде відповідати за всю маркетингову, комерційну і торгівельну діяльність по газу і енергоресурсам в Європі, а також за сферу маркетингу і торгівлі квотами на викиди вуглекислого газу у всьому світі.

Кен Снодграсс (Ken Snodgrass) – вступить на посаду генерального директора компанії North West Europe. Кен прийшов в компанію Shell Energy Europe Limited з посади першого віце-президента по роботі в Північному Regionі компанії Shell Energy North America.

Фабіо Ганцер (Fabio Ganzer) – займе місце генерального директора компанії South East Europe. Раніше Фабіо займав пост віце-президента по розвитку бізнесу в Європі компанії Shell Energy Europe BV.

Стюарт Бредфорд (Stuart Bradford) – прийме на себе обов'язки генерального директора по маркетингу, стратегічному плануванню і аналізу. З 2007 року він був генеральним директором команди по забезпеченню збуту газу і енергоресурсів в Північній Азії. Знаходячись в Москві, представляв інтереси і Shell в комерційних справах – включаючи маркетинг ЗПГ – у складі спільного підприємства «Сахалін Енерджі».

Пітер Уорбі (Peter Worby) – поєднає обов'язки віце-президента по торгівлі і фінансам компаній Shell Energy Europe Limited і Shell International LNG Supply. Пітер прийшов в Shell Energy Europe Limited з компанії LNG, де він був фінансовим директором компанії Global LNG.

Ранжіт Прасад (Ranjit Prasad) – директор по торгівлі квотами на викиди вуглекислого газу компанії Shell Europe Trading Limited з початку 2008 р., також стане частиною команди лідерів організації. Його теперішні обов'язки не зміняться, і включатимуть маркетинг і продаж квот на викиди шкідливих газів по всьому світу.

«Шелл» в Україні представляє нове паливо Shell V-Power Diesel

15/10/2009

«Шелл» в Україні розширює асортимент продукції на своїх АЗС і пропонує інноваційне дизельне паливо Shell V-Power Diesel. З 15 жовтня українські автомобілісти зможуть придбати Shell V-Power Diesel на 50 АЗС Shell у 10 областях України.

Нове паливо виробляється на базі імпортного Євро Дизеля, що відповідає стандартам Євро 4, з додаванням присадки, спеціально розробленої науковими фахівцями компанії «Шелл». Унікальний склад Shell V-Power Diesel сприяє видаленню існуючого нагару і перешкоджає утворенню нових відкладень на двигуні, що забезпечує збільшення потужності двигуна на тривалій час.

Shell V-Power Diesel вперше було представлено в Італії, в 2002 році. З тих пір воно здобуло велику популярність і довіру серед автомобілістів, і зараз його можна придбати в 23 країнах світу, включаючи Німеччину, Угорщину, Італію, Польщу, Великобританію та інші.

Важливу роль у розробці Shell V-Power Diesel зіграла технічна співпраця з командою Audi Sport. На 24-годинній гонці Ле Ман, яка вважається однією з найбільш складних з точки зору випробування двигуна, команда Audi Sport використовує новітні розробки «Шелл». Для «Шелл» ця співпраця дає можливість

розробляти технології і випробовувати нове паливо в екстремальних умовах, щоб запропонувати звичайним автомобілістам продукт, що відповідає високим вимогам.

Вільям Козик, генеральний директор компанії з експлуатації мережі АЗС «Шелл» в Україні, зазначив: «Я щасливий відзначити, що «Шелл» продовжує активно працювати на українському ринку роздрібної торгівлі автомобільним паливом. Нещодавно ми запустили програму лояльності для своїх клієнтів, а зараз раді запропонувати наше фірмове паливо Shell V-Power Diesel, що сприяє очищенню дизельного двигуна та збільшення його потужності. Я впевнений, що власники дизельних моделей автомобілів зможуть оцінити по заслугі новий продукт від «Шелл».

Круглий стіл з питань безпеки дітей на дорогах

10/11/2009

Сьогодні Голова компаній «Шелл» в Україні Патрік Ван Дале взяв участь у круглому столі, де обговорювалися питання дитячої безпеки дорожнього руху в Україні.

«Шелл» вважає, що безпека дорожнього руху – це одне із найважливіших соціальних питань світу. За даними ВООЗ, приблизно 1,3 мільйони людей щороку помирають на дорогах світу, а від 20 до 50 мільйонів людей отримують різноманітні травми.

Як міжнародна компанія, що працює в понад 100 країнах світу, «Шелл» приділяє значну увагу питанням безпеки дорожнього руху. Наприклад, «Шелл» активно працює в Глобальному партнерстві з безпеки дорожнього руху (GRSP), стала однією із компаній-засновниць Глобальної ініціативи з безпеки дорожнього руху (GRSI), активно співпрацює з цими питаннями з урядами Росії, Індії, Лівії, Філіппін, Брунею, ОАЕ, Оману та багатьох інших країн, у яких компанія веде свою діяльність.

Україна – не виняток. Попередніми проектами «Шелл» з безпеки дорожнього руху в країні було розроблено та впроваджено інноваційну програму в школах трьох районів Києва, а також забезпечено 13 тисяч школярів світло відбиваючими брелоками.

Сьогодні, у партнерстві з Державтоінспекцією МВС України, газетою «Комсомольська Правда» та «Асоціацією безпеки дорожнього руху», «Шелл» представила унікальну наклейку на авто, що повинна нагадати батькам про їх роль у захисті своїх дітей в автомобілях.

Саме питання безпеки дітей на дорогах та в авто, необхідності співпраці урядових структур, бізнесу та суспільства для зменшення дитячого травматизму на дорогах, а також питання законодавства, що регулює цю сферу, обговорювалися під час сьогоднішнього круглого столу.

Наклейки будуть безкоштовно розповсюджені на всіх АЗС «Шелл» в Україні.

Співпраця «АІС-Автозапчастини» і Shell – з користю для клієнта

26/11/2009

За підсумками літньої акції компанія «Шелл Іст Юроп Компані Лімітед» нагородила магазини «АІС-Автозапчастини» за активні продажі мастильних матеріалів Shell.

24 листопада 2009р. відбулося урочисте нагородження трьох магазинів «АІС-Автозапчастини» – у Києві, Івано-Франківську і Криму – як кращих продавців синтетичних масел Shell в мережі магазинів «АІС-Автозапчастини».

На урочистій церемонії були присутні директор «АІС-Автозапчастини» Олександр Єфімов, а також директори та менеджери магазинів, що забезпечили найвищі рівні продажу синтетичних масел Shell.

Дипломи вручав керівник відділу з продажу легкомоторних мастильних матеріалів компанії «Шелл Іст Юроп Компані Лімітед» Кирило Синявський.



У продовження плідної співпраці компанії підготували нову цікаву пропозицію для клієнтів.

Олександр Єфімов, директор компанії «АІС-Автозапчастини», відзначив: «При формуванні асортименту, ми завжди відштовхуємося від запитів клієнтів, пропонуємо їм лише якісні продукти – до яких, без сумніву, відносяться і мастильні матеріали Shell. Широка роздрібна мережа «АІС-Автозапчастини» дозволяє проводити масштабні акції з продажу. І сьогодні ми знову готові підтримати «Шелл Іст Юроп Компані Лімітед» в проведенні нової акції для досягнення збільшення продажу масел Shell».

Кирило Синявський, керівник відділу з продажу легкомоторних мастильних матеріалів компанії «Шелл Іст Юроп Компані Лімітед» додав: «Врученням цих дипломів, ми відзначаємо досягнення нашим партнером відмінних результатів в сегменті продажу синтетичних масел Shell в своїй мережі. Ми пишаємось партнерством з компанією «АІС-Автозапчастини» і готові розвивати нашу взаємовигідну співпрацю шляхом проведення нових цікавих акцій з метою максимального задоволення потреб наших спільних клієнтів».

Деталі та список магазинів, що беруть участь в новій акції можна знайти на сайті «АІС-Автозапчастини»: www.ais-sp.com.ua.