

## Новини 2012

# Shell передала більш ніж 30 000 літрів пального 55 дитячим будинкам по всій Україні

12/01/2012

### Мережа АЗС Shell в Україні підвела підсумки щорічної благодійної акції «Банк Пального»

Протягом місяця, з 5 жовтня по 5 листопада 2011, клієнти АЗС Shell приймали участь у щорічній благодійній акції «Банк Пального». В цей період кожен клієнт АЗС Shell мав можливість стати учасником акції та зробити свій внесок у допомогу дітям. Для цього необхідно було придбати ексклюзивний ароматизатор для авто, один з магнітів з машинами Ferrari, а 21 жовтня - фірмовий хот-дог.

В підсумку в акції прийняли участь більш ніж **25 000 клієнтів** мережі АЗС Shell в Україні, що допомогло зібрати понад **300 тис. гривень**. Всі ці кошти будуть переведені в літри пального, які Shell передасть **55-ти дитячим будинкам** Вінницькій, Волинській, Житомирській, Запорізькій, Київській, Донецькій, Луганській, Львівській, Івано-Франківській, Кіровоградській, Дніпропетровській, Одеській, Полтавській, Сумській, Харківській, Черкаській, Чернігівській областей, а також дитячим будинкам АР Крим.

«Більше 2500 дітей зможуть поїхати на екскурсії в новорічні канікули. А це означає, що їх чекають веселі святкові дні, позитивні емоції та яскраві враження. Від імені всієї нашої команди та від імені адміністрацій наших дитячих установ оголошуємо подяку всім людям, які прийняли участь в акції, а також компанії «Шелл» за підтримку та реалізацію проекту», - додала Лариса Слюнченко, виконавчий директор МБФ «Лікар.інфонд».

Також 19 жовтня компанія «Шелл» в Україні спільно з компанією REDCAR, офіційним дилером автомобілів Ferrari в Україні, провели захід на підтримку благодійної акції «Банк Пального». В цей день провідні зірки спорту та шоу-бізнесу, Фоззі з ТНМК, стронгмен Сергій Конюшок, співак та актор Кирило Туриченко, а також учасники проекту «Голос Країни» Василь Логань та Олексій Мартиненко, приїхали на АЗС Shell із закликом підтримати акцію. У кожного відвідувача АЗС була можливість не тільки прийняти участь у проекті, але й поспілкуватися зі своїми кумиром, взяти у нього автограф, а також сфотографуватися на фоні розкішного автомобіля Ferrari 458 Italia.

«З кожним роком проект набирає обертів, цього року нам вдалося зібрати в три рази більше коштів, ніж торік. Я вдячний всім, хто відгукнувся на наш закликом допомогти дітям. Всі разом ми збрали понад 300 тис. гривень, що складе близько 30 тонн пального для вихованців дитячих будинків. Впевнений, кожному учаснику буде приємно усвідомити, що він допоміг зробити чиесь життя радісним і цікавим», - зазначив Урс Шауб, генеральний директор компанії по експлуатації мережі АЗС Shell в Україні.

## Підсумки роботи мережі АЗС Shell у 2011 році

17/02/2012

**У 2011 році мережа АЗС Shell у Україні збільшилася на 17 нових станцій: 2 АЗС у Закарпатському регіоні, 1 — у Києві, 1 — у Дніпропетровську, 3 — у Криму, 2 — на трасі Київ-Чоп, 1 — у Тернополі, 1 — на трасі Вінниця-Житомир, 2 — у Чернівцях, 3 — у Львівській області, 1 — на трасі Київ-Одеса. Сьогодні мережа АЗС Shell налічує 171 станцію у 21 регіоні України.**

Одна АЗС Shell в Одесі була реконструйована та почала працювати в новому для ринку форматі Pit Stop «Формули-1». Даний вид АЗС передбачає ексклюзивний формат обслуговування: клієнти мають

можливість заправитися паливом, перекусити та придбати супутні товари, не виходячи з автомобіля. Зовнішній вигляд станції витриманий в стилістиці «Формули-1» — зображення болідів на всій території АЗС, спеціальна дорожня розмітка, форма персоналу та інші атрибути легендарних гоночних змагань. Це вже друга АЗС в такому форматі в мережі Shell, раніше АЗС Pit Stop була відкрита в Києві.

Shell постійно стежить за якістю обслуговування клієнтів і регулярно проводить програму «Таємний Покупець». За результатами цієї програми показник виконання стандартів обслуговування в 2011 році виріс у порівнянні з попереднім роком.

Не менш успішним 2011 рік виявився й для напрямку з продажу паливних карт безготівкового розрахунку. У листопаді Shell підписала меморандум про співпрацю з АсМАП (Асоціацією міжнародних автомобільних перевізників України). Компанія має намір з АсМАП спільними зусиллями продовжити зміцнення позицій українських міжнародних автоперевізників в європейському співтоваристві, надавши ряд переважних послуг, у тому числі й вигідні тарифи на паливо — як на території України, так і в Європі.

У 2011 році компанія Shell змогла зміцнити свої позиції і в розвитку магазинів супутніх товарів при АЗС, досягнувши високих продажів найпопулярніших серед клієнтів продуктів - кави та фірмових хот-догів. Shell одна з перших запустила спеціальну пропозицію для клієнтів - фірмові хот-доги, і в 2011 році встановила рекордні продажі, продавши більше 1 мільйона хот-догів. Даний успіх компанія закріпила запуском новинки — хот-дога Баварський. Основні інгредієнти хід-догів — булочка та сосиски — виготовляються вітчизняними виробниками за ексклюзивною рецептурою, без використання ГМО та консервантів.

У 2011 року окрім магазинів компанія зробила великий упор і на розвиток концепції Shell Café. Shell Café являє собою спеціальну зону на АЗС, де кожен клієнт може випити кави та відпочити після дороги. Асортимент Shell Café надає широкий вибір продуктів. На цей час кав'ярнями Shell Café обладнані 33 АЗС Shell в Україні.

У серпні 2011 року компанія випустила оновлений каталог Shell Smart Club. Він пропонує автомобілістам розширений асортимент подарунків: товари техніки та електроніки, лінійку гаджетів, товари для авто і подорожей, «все для дому», товари для спорту та розваг, іграшки для дітей, одяг і аксесуари Ferrari. Також у новому каталозі з'явилася ексклюзивна колекція моделей автомобілів Джеймса Бонда. С моменту запуску програми Shell Smart Club в 2009 році більше 550 тис. клієнтів мережі АЗС Shell стали її учасниками. За два роки вони обміняли на подарунки більше 200 млн. балів.

У рамках щорічної благодійної акції «Банк Палива» компанія збрала 300 531 гривню, що дозволило передати більше 30 000 літрів палива для 55 дитячих будинків по всій Україні.

«Ми успішно закінчили 2011 рік. У минулому році ми відкрили 17 нових АЗС під брендом Shell, значно розширили кількість і поліпшили якість пропонованих послуг. Продажі нашого преміального пального Shell V-Power займають значну частку серед всього обсягу, що продається на АЗС Shell. Це підтверджує, що наші клієнти цінують переваги високоякісного пального і хочуть піклуватися про «здоров'я» свого автомобіля. У цьому році ми продовжимо активно працювати на українському ринку роздрібною торгівлі автомобільним паливом, надаючи високоякісне пальне за конкурентними цінами та відмінний сервіс ще більшій кількості українських автомобілістів», — генеральний директор компанії Урс Шауб.

## Підмаслили

11/03/2012

**На святкування «Масляни» в ресторані «Коза-Дерева» компанія «Шелл» запросила журналістів національних видань. Головною подією зустрічі став майстер-клас з приготування млинців від шеф-кухаря.**



Представники ділових, транспортних, аграрних і будівельних видань мали унікальну можливість у неформальних умовах поспілкуватися з фахівцями компанії «Шелл» і душевно зустріти Масляну. Заклад, для святкування, обрано не випадково. Концепція ресторану «Коза-Дерева» – екологічність, трендовість і філософія здорового харчування.

Сміливо можна вважати заклад «побратимом» і головне односторонцем «Шелл». Вживання екологічно здорової їжі – турбота і повага до себе. Мастильні матеріали «Шелл» дбають про техніку, гарантують довголіття і зменшення зносу деталей. Продукція «Шелл» перевірена часом, вона є сильним і надійним партнером для українських споживачів.

Журналісти та представники «Шелл» змогли власноруч взяти участь у випіканні млинців. Взятися за цю справу з задоволенням і креативністю. Навіть при приготуванні їжі «Шелл» не забув про безпеку і чистоту – всі були одягнені в тематичні фартухи і шапочки. Готуючи млинці з високоякісної муки, технічний фахівець компанії «Шелл» Олег Кулеша не зміг обійти стороною тему екології.



«Масла «Шелл» мають низьку токсичність вихлопних газів і поліпшену сумісність з новітніми малотоксичними двигунами. Крім того відповідають вимогам багатьох виробників техніки, експлуатації зі збільшеним інтервалом заміни масла, що дозволяє знизити витрати на обслуговування», – зазначив Олег Кулеша.

В рамках зустрічі було оголошено конкурс на кращу публікацію про нові розробки і останні тенденції в області мастильних матеріалів. Деталі конкурсу будуть оголошені найближчим часом.

Неформальні умови та спільна праця дозволили учасникам святкування поспілкуватися та поділитися новинами. Приємна атмосфера зустрічі в черговий раз підтвердила той факт, що «Шелл» – це завжди якість, надійність і турбота.

## **Якісні мастильні матеріали гарантують високу працездатність техніки**

**14/03/2012**

**Використання якісної техніки і мастильних матеріалів «Шелл», забезпечують надійний захист двигуна, збільшення термінів експлуатації техніки та економію ресурсів підприємства. У цьому представники національних ЗМІ змогли перекопатися під час прес-туру до Дніпропетровської області, організованого компанією «Шелл».**



Журналісти відвідали сільськогосподарське підприємство ГСК ТОВ «Солонянський завод «Агрополімердеталь», одного з найбільших клієнтів компанії «Invent Group» – офіційного дистриб'ютора мастильних матеріалів «Шелл» на сході України. У рамках поїздки була проведена зустріч з директором підприємства «Агрополімердеталь» Под'ячевим Костянтином Васильовичем, оглянутий автопарк компанії, проведена екскурсія по підприємству.

Завод розташований в Солонянському районі, Дніпропетровської області. Більше 20 років компанія успішно вирощує зернові та технічні культури, займається виробництвом пластмасових виробів, обробляє близько 7000га. Головні особи компанії активно відвідують міжнародні виставки, що стосуються сільгосптехніки і методик вирощування аграрних культур. Використання зарубіжного досвіду дозволяє уникати багатьох проблем в обробці ґрунту, здійсненні посівів і обприскування.

Підприємство є власником великих складських приміщень, місткістю до 20000 тонн продукції. На сьогоднішній день компанія має в наявності техніку New Holland, Case, Massey Ferguson, а також техніку вітчизняного виробництва. Співвідношення вітчизняних та імпортованих агрегатів на підприємстві в даний момент складає 60/40. Також, підприємство використовує орендовані машини.



«Вирощування аграрних культур вимагає особливого підходу, особливо в регіоні ризикованого землеробства» - зазначив пан Под'ячев. «У сільському господарстві все залежить від трьох факторів: вода, тепло, світло. Уміння правильно вирощувати культури і доглядати за ними приносять високий прибуток». У нинішніх умовах неможливо обробляти землю без наявності в техніці кондиціонера і системи навігації. Супутникова навігація дозволяє механізаторам контролювати врожайність, площі обробленої землі та інтенсивність добрива.

Обробляти велике господарство без техніки неможливо, а без хорошої техніки складно і часто дорого. У своєму володінні у підприємства повинні бути якісні обприскувачі, трактори, комбайни і т.д. Гарна техніка вимагає хорошого догляду. Близько трьох років «Агрополімердеталь» успішно співпрацює з

компанією «Шелл» та її дистриб'ютором «Invent Group». Як зазначив пан Под'ячев «Використання імпоротної техніки з маслами «Шелл», гарантує стабільність і впевненість в обробці землі. Це дозволяє уникати збитків і простоїв техніки, компенсує витрати по її догляду».



Директор підприємства «Агрополімердеталь» Под'ячев Костянтин:

«Використання якісних мастильних матеріалів збільшує працездатність техніки. Саме тому, порівнявши різних виробників, ми зупинили свій вибір на продукції компанії «Шелл». На сьогоднішній день, по цінній політиці і якості серед мастильних матеріалів, «Шелл» перевершує інших виробників».

Практичний досвід підприємства показує, що раціональний підхід до вибору мастильних матеріалів виправдовує себе. Віддаючи перевагу надійним мастильним матеріалам, компанія не забуває про грамотний підхід до покупки техніки, приймаючи економічно вигідні рішення.

«Ми використовуємо високоефективні моторні масла Shell Rimula, гідравлічні масла Shell Tellus, трансмісії Shell Spirax і пластичні мастила Shell Gadus. Широкий асортимент продукції дозволяє закрити майже всі питання, що стосуються імпоротної техніки», - коментує пан Под'ячев.

Використання якісної техніки з перевіреними мастильними матеріалами гарантує стабільність і впевненість у бізнесі. Солонянський завод «Агрополімердеталь» на власному досвіді підтверджує даний факт. Якісна робота техніки - запорука впевненості в завтрашньому дні!

## **Розширення бізнесу мастильних матеріалів Shell в Україні**

**05/04/2012**

**«Шелл», провідний постачальник мастильних матеріалів у світі, зареєстрував нову операційну компанію в Україні для подальшого розвитку бізнесу з просування масел «Шелл» - ТОВ «Шелл Ойл Продактс Юкрейн». Нова компанія почне свою роботу в квітні 2012 року.**

З початком роботи нової компанії буде проведена оптимізація та розширення мережі офіційних дистриб'юторів мастильних матеріалів «Шелл» в Україні. Крім цього компанія почне працювати на пряму з великими українськими та міжнародними виробниками техніки.

Одним із пріоритетів роботи «Шелл» є тісна співпраця з клієнтами для допомоги у вирішенні їхніх бізнес-завдань. У новій компанії впроваджена сучасна версія системи управління САН, яка спрямована на стандартизацію та підвищення ефективності бізнес-процесів компанії, а також на покращення якості послуг для клієнтів. «Шелл» продовжить активно надавати технічну та навчальну підтримку співробітникам дистриб'юторів та прямих клієнтів. «Шелл» також планує відкрити склад для зберігання продукції на території України, що дозволить клієнтам більш гнучко планувати графік поставок. Для розширення діяльності компанія «Шелл» збирається в значній мірі збільшити професійну команду фахівців.

«Україна є важливою країною для розвитку діяльності «Шелл». Створення нової компанії, орієнтованої на український ринок, дозволить не тільки підвищити ефективність бізнес-моделі, але також допоможе розширити діяльність з маркетингу мастильних матеріалів і збільшити частку ринку «Шелл» в Україні», - зазначив Сергій Ломов, Директор ТОВ «Шелл Ойл Продактс Юкрейн».

## Станьте найкращим експертом разом з Shell!

10/04/2012

**Поділіться цікавими, кумедними, повчальними, корисними історіями, які траплялися з вами, перебуваючи за кермом і вигравайте ексклюзивні подарунки від Shell!**

Експерт з найкращою історією отримує супер **приз 1000 літрів** фірмового пального **Shell V-Power**.

Конкурс «Найкращий експерт України» проводиться з 09 квітня до 27 травня 2012 року на всій території України, через мережу Інтернет.

Докладніше про правила конкурсу «Найкращий експерт України» на сайті <http://www.shellsmart.com.ua>

Команда вчених та інженерів Shell понад 100 років оновлює та вдосконалює пальне, щоб водії в усьому світі отримували підвищену продуктивність двигуна свого авто.

Завдяки експертам Shell – ми можемо глибше зрозуміти, що саме необхідно для поліпшення потужності та продуктивності двигуна, незалежно від того, автомобілем якої марки Ви керуєте.

## Отримай\* ексклюзивний аксесуар від Shell Helix на свій вибір

17/04/2012

«Шелл» оголошує про початок акції: купуючи чотирьолітрову каністру високоякісної, повністю синтетичної моторної оливи Shell Helix Ultra, кожен покупець може вибрати ексклюзивний аксесуар від Shell Helix: багатофункціональну викрутку або рідину для видалення комах зі скла.

- **Опис моторних мастил, що беруть участь в акції**



Акція проводиться з **16 квітня по 16 червня** в автомобільних магазинах та сервісних станціях на всій території України.

Почепець може вибрати аксесуар при купівлі одного з відповідних продуктів із широкої лінійки синтетичних оливо, що беруть участь в акції: Shell Helix Ultra Extra 5W-30, Shell Helix Diesel Ultra 5W-40, Shell Helix Ultra 5W-40, Shell Helix Ultra 0W-40 .

Кількість аксесуарів обмежена.

Подробиці та адреси автомобільних магазинів і сервісних станцій, що беруть участь в акції, ви можете дізнатися в офіційних дистриб'юторів і прямих клієнтів «Шелл».

*\* Під отриманням мається на увазі можливість придбання аксесуара за 1 гривню.*

### Опис моторних мастил, що беруть участь в акції



#### Shell Helix Ultra Extra 5W-30

Повністю синтетична моторна олива екстра-класу на основі новітньої технології Shell. Відповідає вимогам найсучасніших бензинових та дизельних двигунів, в т. ч. з каталітичними нейтралізаторами і сажевими фільтрами. Забезпечує максимальну чистоту і тривалий інтервал між замінами.

Специфікації та допуски: ACEA C3 (A3/B4), MB 229.51, BMW Longlife-04, Chrysler MS-11106, VW 504.00/507.00, Porsche C 30



#### Shell Helix Diesel Ultra 5W-40

Повністю синтетична моторна олива екстра-класу, що забезпечує максимальну чистоту і захист дизельних двигунів сучасних престижних і потужних легкових автомобілів при експлуатації в найважчих умовах.

Специфікації та допуски: API CF, ACEA B3/B4, MB 229.5, BMW Longlife-01, VW 502.00/505.00, FIAT 9.55535 Z2, Renault RN 0710.



### **Shell Helix Ultra 5W-40**

Повністю синтетична моторна олива екстра-класу з максимальним рівнем миючих характеристик для сучасних двигунів легкових автомобілів. Забезпечує найвищий захист при активному русі. Єдине мастило, рекомендоване Ferrari.

Специфікації та допуски: Перевершує вимоги API SN / CF, ACEA A3/B3/B4, BMW Longlife-01, Ferrari, MB 229.5, Porsche A40, Renault RN 0700 & 0710, VW 502.00/505.00, FIAT 9.55535 Z2, відповідає вимогам японських двигунів.



### **Shell Helix Ultra 0W-40**

Повністю синтетична олива екстра-класу, що забезпечує максимальний рівень чистоти і рівну м'яку роботу найсучасніших двигунів легкових автомобілів.

Специфікації та допуски: API SN / CF, ACEA A3/B3/B4, BMW Longlife -01, MB 229.5, VW 502.00/505.00, Porsche A40, Renault RN 0700 & 0710, Ferrari

## **ЧОТИРИ МІФИ ПРО МОТОРНІ ОЛИВИ ТА ПРАВДА ПРО НИХ**

**23/05/2012**

**Провідний вчений компанії «Шелл» Марк Саусбі розвінчує міфи про моторні оливи**  
**МІФ №1: «Мінеральна олива краще підходить для мого авто, тому що вона натуральна, на відміну від синтетичної».**

«Цей міф дуже популярний, - зазначає Марк Саусбі. – Водії дивуються, коли я кажу їм, що синтетична олива «корисніша» для двигуна, ніж мінеральна.

Мінеральні мастильні матеріали виготовляються із натуральної нафти, в той час як синтетичні оливи виготовляються шляхом хімічних перетворень з метою отримання найбільшої ефективності роботи двигуна.



Спеціалісти «Шелл» розробляють синтетичні оливи спеціально для роботи в ширшому температурному діапазоні, тому вони захищають двигун значно краще, ніж мінеральні оливи.

При запуску двигуна синтетична моторна олива не тільки надходить в найвужчі і віддалені місця тертя, починаючи з перших секунд роботи двигуна, але і, за рахунок зниженої низькотемпературної в'язкості, знижує втрати двигуна на подолання сил тертя в підшипниках, в поршневій групі, в газорозподільному механізмі, і тим самим забезпечує додаткову економію палива в той момент, поки двигун працює на збагаченій суміші.

Недостатнє змащування - одна з основних причин появи несправностей при холодному запуску і прогріванні двигуна. Тому швидший запуск двигуна вимагає більш швидшої подачі оливи до критично важливих вузлів двигуна, що забезпечує захист від зношування в цей важливий момент. У порівнянні з типовою мінеральною оливою SAE 15W-40, при використанні синтетичного масла 5W-30 двигун може запускатися до 4-х разів швидше.

Крім того, збільшується ресурс акумуляторної батареї. Мінеральна олива іноді схильна до утворення низькотемпературних відкладень і шламу на внутрішніх деталях і поверхнях двигуна, особливо в умовах, коли час прогріву до робочої температури істотно зростає (наприклад, заправка неякісним паливом з мінімумом легко випаровуваних фракцій) або через часті поїздки на короткі відстані, коли двигун не встигає прогрітися.

Ці відкладення перешкоджають нормальному змащуванню двигуна, викликають підвищення в'язкості оливи і зростання витрат палива, а в найгіршому випадку при розбиранні двигуна на клапанній кришці і піддоні можна спостерігати наслідки хімічного і термічного руйнування мінеральної оливи-чорні відкладення. Синтетичні оливи краще протистоять всім цим загрозам для двигуна».

#### **МІФ №2: «Не можна використовувати синтетичну оливу в двигуні, якщо ви використовували мінеральну»**

«Деякі водії бояться використовувати синтетичну оливу, оскільки раніше вони завжди заливали в свій автомобіль мінеральну оливу.

Проте якою б не була моторна олива, головні параметри для її вибору - відповідність вимогам в'язкості і специфікаціям, зазначеним в інструкції до автомобіля.

При цьому, олива може бути як мінеральною, так і синтетичною», - стверджує містер Саусбі.

#### **МІФ № 3: «Тільки моторна олива низької якості стає чорною в процесі використання»**

«Насправді, правда - у зворотньому. Якщо олива не забарвлюється в чорний колір - це ознака того, що вона не працює, - пояснює експерт. -В більшості олив містяться спеціальні присадки, які захищають двигун, очищуючи його від відкладень і нагару.

При цьому вони залишаються в оливі у вигляді суспензії. Для кращої роботи двигуна безпечніше, щоб забруднення залишалися в оливі у вигляді дрібнодисперсних частинок, які видаляються з двигуна при черговій заміні масла, ніж усередині двигуна, де вони осідають на різних поверхнях деталей і в подальшому можуть викликати проблеми ».

#### **МІФ № 4: «Їздити на короткі дистанції краще для двигуна»**

«Водії, які регулярно їздять на невеликі відстані, можуть завдавати серйозної шкоди двигуну. Під час коротких подорожей двигун не нагрівається до оптимальної робочої температури, і збільшується ймовірність утворення низькотемпературних шламів. В такому випадку водіям варто використовувати масло вищого рівня, щоб домогтися кращого захисту двигуна », - говорить містер Саусбі.

«На жаль, і в Україні такі помилки - не рідкість, - додає Кирило Синявський, директор з продажу легкомоторних мастильних матеріалів «Шелл».

- Найбільш поширений у нас міф № 3. Дивно, але йому піддаються навіть працівники сервісних станцій.

Думка, що в результаті роботи чорніє тільки олива поганої якості, не є вірною. В даному випадку залежність як раз зворотна: чим якісніше олива, тим ефективніше воно пов'язує нагар двигуна, залишаючи механізм чистим.

Рідше, але також зустрічається, міф № 2. Особливо дивно, що його дотримуються продавці автомагазинів, які вважають, що не варто міняти тип оливи. Питанням «Яку оливу ви використовували?» вони можуть заплутати навіть поінформованих покупців. Не має ніякого значення, якою оливою ви користувалися раніше.

Якщо рекомендації автовиробників допускають використання напівсинтетики по закінченню декількох років, ви можете заливати напівсинтетику після синтетики. Прислухайтеся до рекомендацій автовиробника!»

## **Використання мастильних матеріалів високої якості як складова успішного господарювання**

**04/06/2012**

**Під завершення весняної посівної компанії група журналістів відвідала одне з господарств Київської області – а саме ТДВ (товариство з додатковою відповідальністю) «Синявське», що у Рокитнянському районі. Підприємство є одним з клієнтів ТОВ «Тотал Флюїд Менеджмент Компані» – офіційного дистриб'ютора мастильних матеріалів «Шелл» на території України.** Компанія спеціалізується на підборі, постачанні, сервісному обслуговуванні мастильних матеріалів та технічних рідин для багатьох галузей промисловості, транспортного сектору та сільського господарства.

Багатогалузева діяльність господарства ТДВ «Синявське» дозволила побувати на машинному дворі підприємства, відвідати одну з молочних ферм господарства, побувати на пшеничному полі і на власні очі побачити, як відбувається заготівля кормів для ВРХ, а саме сінажу.

У бесіді з Головою ТДВ Литвином Ярославом Васильовичем журналісти дізналися, що підприємство динамічно і планомірно розвивається. Господарство на сьогоднішній день охоплює більше дев'яти населених пунктів. Має власне АТП, Великий МТС, переробні підприємства, власні торговельні мережі, досить розвинену галузь тваринництва.

Господарство сповідує інтенсивні технології вирощування та збирання сільськогосподарських культур, які передбачають застосування якісного посівного матеріалу, сучасних засобів захисту рослин, оптимальних норм внесення органічних і мінеральних добрив, а також найголовніше - використання сучасних і продуктивних технічних засобів, без яких неможливо якісно і вчасно виконати польові роботи.

Технічний парк ТДВ «Синявське» укомплектований переважно технікою від провідних закордонних компаній – розповідає головний інженер Лисиця Микола Олексійович. Це техніка CLAAS, John Deere, Pöttinger, Amazone, Kuhn, , DAF, MAN, SKANIA. Це потужні трактори, кормозбиральні та зернові комбайни, авто транспорт, є повний набір причіпної техніки, харчові механізми.

Для безвідмовної роботи цієї техніки потрібні якісні мастильні матеріали. До недавнього часу ми використовували мастила та оливи декількох торгових марок, і від цього у нас були проблеми – продовжує розмову Голова ТДВ «Синявське» Ярослав Литвин. По-перше, досить складно зробити склад запасу і більше того, організувати своєчасне постачання різними видами масел.

А по-друге, не всі дистриб'ютори однаково серйозно ставляться до прохань клієнтів, іноді просто ігнорують наші з ними домовленості, або просто їх умови міняють в період «ПІК». А в найбільш відповідальний період виконання робіт це в процесі не допустимо. Тому ми прийняли рішення працювати з одним постачальником масел. Їм є ТОВ «Тотал Флюїд Менеджмент Компані», яке пропонує продукцію відомого світового бренду «Шелл».

Нас приємно дивує якість самих масел, так і умови роботи дистриб'ютора «Шелл» в нашому регіоні. Надійність поставок і цінова політика компанії нас повністю влаштовують.

Як бачимо, спектр техніки у ТДВ «Синявське» досить великий, а це значить, для кожної машини потрібно підібрати мастило зі своїми властивостями, присадками тощо. Але з продукцією компанії «Шелл» це не проблема.

Для сільськогосподарської техніки, а значить і для мастильних матеріалів, які застосовуються при її експлуатації, характерними є складні умови роботи, зокрема широкий діапазон навантажень (від номінальних до тривалих максимальних), ускладнені умови роботи системи охолодження, висока запиленість у зоні роботи машин тощо.

Спеціалісти компанії «Шелл» не просто створюють оливи та мастила. Вони знають всі нюанси роботи вузлів та агрегатів, і на основі цього розробляють оригінальні мастильні матеріали для багатьох відомих виробників сільськогосподарської техніки, а також готують рекомендації щодо технічного обслуговування. Багаторічний досвід розробки мастил для сільськогосподарської техніки дозволяє рекомендувати оптимальні оливи для кожного трактора, комбайна, вузла чи агрегату будь-якого виробника.

«Вирахувати економічну ефективність від використання продукції «Шелл» не складно» – продовжує далі головний інженер Лисиця Микола Олексійович. Наприклад, при застосуванні якісних олив Shell Rimula R3X або Rimula R4L подовжується ресурс двигуна, що дає змогу зменшити витрати на плановий його ремонт, зменшити видатки та втрати урожаю у випадку незапланованих простоїв техніки.

Використання якісної оливи «Шелл» сприяє збільшенню інтервалу заміни, що дозволяє знизити витрати на саму оливу, фільтри та обслуговування.

Використання інших продуктів «Шелл», наприклад, трансмісійних олив та пластичних мастил дозволяє знизити витрату палива. В результаті дороги на перший погляд оливи досить часто є більш економічними порівняно з дешевшими. Тож ми використовуємо такі марки продукції «Шелл», як Rimula R3X, Rimula R4L, Spirax S4TXM, Spirax S4 ATF HDX, Spirax S3 AM 80w90, Gadus S2 V220 2 та Tellus S2 V46.

З переходом на мастила «Шелл» нам вдається досягати економії паливно-мастильних матеріалів до 30%. Продукція «Шелл» не дешева, але висока якість покриває ціну. До того ж існує гнучка система знижок, та завжди є у наявності широкий асортимент олив та мастил.

На завершення спілкування Голова ТДВ «Синявське» Ярослав Литвин зазначив - «Сподіваємося, що наше співробітництво з ТОВ «Тотал Флюїд Менеджмент Компані» буде і надалі розвиватися і поглиблюватися, а якість мастильних матеріалів «Шелл» буде незмінно високою».

## **ПРАВИЛЬНИЙ СЕРВІС ТА ДОГЛЯД = ДОВГЕ ЖИТТЯ АВТОМОБІЛЯ**

**05/06/2012**

**Автомобільний ринок України в період кризи зазнав серйозних змін. І незважаючи на те, що сьогодні він поступово відновлює колишні позиції, базові тренди залишаються під впливом кризових явищ. Зокрема, мова йде про середньостатистичний термін служби «залізного коня».**

Якщо раніше при купівлі нового автомобіля споживач знав, що поміняє машину через 2-3 роки, то тепер автовласники планують користуватися своїм придбанням не менше 5-7 років. Відповідно, змінилося й ставлення споживачів до питань сервісу та догляду за автомобілем. Кілька практичних порад про те, як продовжити життя своєму «залізному коню», дає Іван Кошеленко - директор СТО «Італмоторс Україна».

«Існує безліч рекомендацій щодо того, як піклуватися про автомобіль, щоб він справно служив своєму власникові протягом довгих років. Умовно їх можна розділити на чотири частини: що заливаєш, як їдиш, де обслуговуєшся і коли згадуєш про догляд за «залізним конем», - підкреслює експерт.

Серйозний вплив на термін служби справляє те, як використовується автомобіль. Багато хто знає, що так званий спортивний стиль призводить до швидкого зносу систем «залізного коня», зокрема, гальмівних механізмів. Тому любителям такої їди необхідно частіше перевіряти колодки - або самостійно, або за допомогою фахівців.

«Є кілька загальних порад з експлуатації автомобіля. Краще зробити одну довгу поїздку, ніж безліч коротких. Не варто перевантажувати автомобіль багажем. Не слід тримати кермо поверненим в крайнє положення довше декількох секунд. На вибоїстій дорозі оптимальним рішенням буде скинути швидкість. Гальмувати треба до ями, а не в ній. Влітку необхідно паркувати автомобіль в тіні», - рекомендує Іван Кошеленко.

Експерт підкреслює: автомобіль - складний механізм, що вимагає уваги та догляду. «Певною мірою це можна порівняти з медоглядом для людини: чим раніше буде діагностоване «захворювання», тим більше шансів його вилікувати, а головне - тим дешевше «лікування» коштуватиме», - говорить експерт. За його словами, важливо своєчасно проводити технічний огляд.

Причому користуватися сертифікованими сервісними центрами не тільки в гарантійний період, але і по його закінченні. Необхідно регулярно перевіряти найбільш важливі системи: робочий циліндр зчеплення, головний гальмівний циліндр, гідропідсилювач рульового управління тощо. «Щотижня перевіряйте рівень антифризу.

Кожен місяць контролюйте гальмівну рідину і рівень мастила в гідропідсилювачі керма. Кожні 40-50 тис. км робіть розвал-сходження і міняйте свічки. Регулярно контролюйте натяг приводних ременів. Періодично включайте кондиціонер навіть взимку », - рекомендує Іван.

Експерт наполягає на необхідності регулярно мити автомобіль, тому що скупчення бруду і шкідливих хімічних засобів в ньому негативно впливає на стан кузова.

Причому, на його думку, робити це треба і в похмуру погоду і в зимову пору року. «Ви ж не відмовляєтеся від душу виключно через дощ на вулиці», - жартує директор СТО. За його словами, не слід економити ні на воді, ні на миючих засобах.

«Розтирання пилу по поверхні тільки погіршить ситуацію - ви подряпаєте частинками бруду фарбу. Тому води повинно бути достатньо для того, щоб змити наліт », - акцентує увагу експерт. Що ж до миючих засобів, то, за його словами, автохімія тому й названа «авто» - тобто спеціально розроблена для миття автомобілів.

«Після мийки «залізного коня» необхідно протерти м'якою бавовняною ганчіркою. А потім - покрити спеціальними миючими консервантами, що містять синтетичні воски. Вони допоможуть захистити фарбу. Цю операцію не варто проводити на сонці, так само як і сушити автомобіль на сонці після мийки », - говорить директор СТО. Він також звертає увагу автовласників на необхідність використання засобів для захисту гумових ущільнювачів на дверях і вікнах.

«Всього декілька простих правил допоможуть вашому автомобілю прожити довше і насиченіше подіями життя. І наостанок невелика порада, яка, більшою мірою, стосується жінок-автолюбительок. Не вішайте на ланцюжок з ключами від автомобіля безліч додаткових брелків, іграшок і прикрас. Останнім часом ми часто стикаємося з псуванням замків запалювання.

Таке може статися в результаті постійного розгойдування ланцюжка, який під час руху створює додаткове навантаження на ключ, вставлений у замок запалювання. Якщо на цьому ланцюжку крім усього іншого висить ще й кілограм брязкалець, то проблеми неминучі», - зазначає Кошеленко.

Говорячи про те, що власники заливають в автомобіль, експерт акцентує увагу на паливі та мастильних матеріалах. У питаннях уваги до якості бензину, зазначає експерт, в останні роки намітився деякий

прогрес. «Автолюбители звертають серйозну увагу на те, який бензин використовувати. Вони все частіше купують паливо на перевірених заправних станціях. І це дуже правильний підхід», - говорить експерт.

Він також ділиться невеликою хитрістю, яка може стати в нагоді початківцям автолюбителям, які ще не до кінця «відчувають» свій автомобіль. «Можна вести так званий «щоденник заправок». Він дасть можливість приблизно визначити середню витрату пального. Якщо в якийсь момент він різко збільшиться, то це буде сигналом про те, що існують якісь проблеми і необхідно звернутися в сервісну службу для перевірки», - зазначає Іван Кошеленко.

Що ж стосується мастильних матеріалів, то тут вітчизняних автолюбителів поки що доводиться інформувати.

«На жаль, вітчизняні споживачі не завжди розуміють важливість моторних олів. А якісна і своєчасно залита олива здатна не тільки істотно збільшити ресурс роботи двигуна, а й навіть заощадити на витраті пального», - зазначає експерт. До речі, цю тезу підтверджують і фахівці «Шелл». «Існує три фактори, на які автолюбители повинні звернути свою увагу.

По-перше, якісні оливи характеризуються високими миючими властивостями. Це означає чистоту деталей, що, в свою чергу, дає можливість двигуну працювати безперервно протягом більш тривалого терміну.

По-друге, якісні оливи володіють високими антиокислювальними властивостями. Це не тільки виконання найжорсткіших екологічних вимог, але і продовження інтервалу заміни олів.

По-третє, якісні мастильні матеріали мають хорошу стійкість до зсувних навантажень, що, знову ж таки, позитивно позначається на роботі двигуна і навіть дозволяє економніше витратити пальне», - говорить Дмитро Кривицький, технічний фахівець компанії «Шелл Ойл Продактс Україна».

## **ЯК ЧИТАТИ ЦИФРИ НА УПАКОВКАХ МОТОРНИХ ОЛИВ**

**14/06/2012**

**Керівництво по класифікації моторних олів Shell Helix, що допоможе зрозуміти, що означає кожна цифра**

Керівництво по класифікації моторних олів Shell Helix, що допоможе зрозуміти, що означає кожна цифра

У всьому світі водії задаються питанням: «Що означають цифри на упаковках моторних олів?» Цей посібник допоможе автомобілістам розшифрувати значення цих показників і вибрати найбільш підходящу моторну оливу для своїх автомобілів.

Моторні оливи відрізняються за рівнем в'язкості, що дозволяє використовувати їх в різних двигунах і за різних умов експлуатації. Показник в'язкості може змінюватися в залежності від густоти рідини і опору пересуванню одного її шару щодо іншого (наприклад, в'язкість меда більша ніж води).

В'язкість оливи повинна відповідати температурі двигуна: якщо вона буде дуже густою, при холодному двигуні, вона не зможе прокачуватися, а якщо вона стане дуже рідкою в гарячому двигуні, то не зможе забезпечити нормальний захист всіх його деталей.

У класифікації всесезонних олів завжди вказані два числа. Це означає, що олива може працювати як при високих, так і при низьких температурах. В'язкість всесезонних олів мало залежить від зміни температури.

За першим числом на упаковці всесезонної оливи звичайно йде літера W (Winter - зима). Цей показник означає рівень в'язкості оливи при низьких температурах, або, іншими словами, як вона буде прокачуватися в системі в зимовий період.

Чим нижчий показник, тим рідкішою буде олива при низьких температурах і тим впевненішим буде запуск холодного двигуна.

Друге число, яке йде відразу за літерою W, означає в'язкість оливи при високих температурах. Чим вищий цей показник, тим густішою олива буде залишатися при підвищенні температури. Правильно підібраний рівень в'язкості збільшує ефективність роботи двигуна, зменшує його зношування і сприяє більш економічній витраті палива.

Крім цього, синтетичні оливи зазвичай витримують як високі, так і низькі температури краще, ніж мінеральні. Це забезпечує кращий захист при економічній витраті палива і поліпшеному холодному запуску.

Вся лінійка моторних олив Shell Helix розбита на групи, позначені цифрами від 3 до 8. Лінійка моторних олив Shell Helix включає також окрему групу синтетичних олив Shell Helix Ultra, що забезпечують максимальний захист двигуна.

Shell Helix HX3 забезпечує кращий захист для старих автомобілів. Використовуючи Shell Helix HX5, можна знизити шум двигуна і вібрації при його роботі. Shell Helix HX7 покращує відгук двигуна при натисненні на педаль акселератора, а Shell Helix Ultra - забезпечує максимальну ефективність роботи та захист двигунів останнього покоління.

Навесні 2012 року в лінійці моторних олив Shell Helix Ultra з'явилася нова олива Shell Helix Ultra E, що забезпечує до 2,2% економії палива, що означає приблизно 1 літр палива на кожні 50 залитих літрів. Перехід на Shell Helix Ultra E дозволяє проїхати на 352 кілометра в рік більше, ніж при використанні звичайних олив.

Фахівці «Шелл» дішли цих результатів, порівнявши витрати палива на легкових автомобілях з використанням оливи Shell Helix Ultra E і зі звичайною мінеральною оливою з в'язкістю 15W-40 при пробігу 16 000 км на рік. Shell Helix Ultra E є повністю синтетичною оливою, низька в'язкість якої підходить для широкого спектру двигунів сучасних автомобілів.

Підібрати найбільш оптимальну моторну оливу для автомобіля можна також за допомогою оновленого сервісу Shell LubeMatch на сайті [www.shell.ua](http://www.shell.ua). Для підбору оливи необхідно задати в пошуку тип транспортного засобу, марку і модель, після чого сервіс Shell LubeMatch надасть докладні дані про відповідні мастильні матеріали і технічні рідини.

## **«Шелл» - єдина енергетична компанія у рейтингу «Найкращі екологічні бренди-2012»**

**04/07/2012**

**Компанія «Шелл» зайняла 34 місце у міжнародному рейтингу ТОП-50 компаній, що переймаються питаннями екології (Best Global Green Brands 2012).**

Рейтинг, складений агентством «Інтербренд», оцінює підхід світових брендів до питань сталого розвитку та сприйняття громадськістю їх намагань щодо збереження навколишнього середовища.

В рамках дослідження для кожного бренду вираховувався показник «зеленості» шляхом віднімання суми балів за діяльність компанії (підходи до управління, взаємодія з зацікавленими сторонами, структура поставок та надання товарів та послуг з точки зору сталого розвитку тощо) та суми балів за імідж компанії в очах громадськості.

«Шелл» - єдина компанія енергетичного сектору в рейтингу, що включає 50 компаній.

Ознайомитися з рейтингом можна тут <http://interbrand.com/en/best-global-brands/Best-Global-Green-Brands/2012-Report.aspx>

# Оновлення в лінійці моторних масел Shell Rimula

06/07/2012

**Концерн «Шелл», провідний постачальник мастильних матеріалів у світі, представляє на російському ринку оновлені моторні масла для дизельних двигунів Shell Rimula R6 LME і R6 LM, що забезпечують підвищену економію палива і збільшений термін служби двигуна і систем очищення вихлопних газів.**

Shell Rimula R6 LME 5W-30 і R6 LM 10W40 - оновлені масла для дизельних двигунів вантажних автомобілів останнього покоління, які відповідають стандартам Euro 5 і Euro 6. Масла розроблені на основі нової технології виробництва базових масел, отриманих шляхом переробки природного газу в рідкі нафтопродукти (GTL).

Нова формула R6 LME і R6 LM дозволяє досягти:

- Максимальних інтервалів заміни маса;
- Зниження витрати палива;
- Збільшення ресурсу двигуна.

Випробування оновленого масла проводились спільно з концерном Daimler протягом двох років, і за їх результатами продукти «Шелл» були вибрані для заводської заливки в двигуни автомобілів. У ході інших галузевих випробувань масла Rimula R6 LME і R6 LM також довели свою високу ефективність у порівнянні з продукцією конкурентів.

В окремих компаніях застосування моторних масел «Шелл» дозволило вдвічі збільшити інтервали заміни масла і знизити споживання палива на 2,2%.

Наприклад, австралійська транспортна компанія FRICUS перейшла на використання оновленого продукту Shell Rimula R6 LME, у результаті чого інтервал заміни масла був збільшений з 40 000 до 80 000 км, а річна економія палива склала 189 000 доларів США.

Мережа супермаркетів Wm Morrison у Великобританії вирішила знизити витрати споживання палива для свого автопарку. Оптимальним рішенням став перехід на моторне масло Shell Rimula R6 LME.

Перші випробування показали, що витрати на паливо знизилися на 2%, компоненти двигуна знаходяться у відмінному стані і не мають видимих ознак зношення або відкладень навіть через 100 000 км пробігу.

«Концерн «Шелл» тісно співпрацює з найбільшими автомобільними концернами при створенні нових мастильних матеріалів. «Шелл» радий представити на російському ринку оновлені моторні масла Shell Rimula R6 LME і R6 LM, що забезпечують тривалу і ефективну роботу дизельних двигунів.

Сподіваюся, що російські компанії оцінять його економічну ефективність», - зазначив Вільям Козик, генеральний директор ТОВ «Шелл Нафта».

## 5 найрозповсюджених причин, чому «не працює» моторна олива

19/07/2012

**Як відомо, якісна моторна олива є запорукою безперервної та довготривалої роботи двигуна авто. При точному дотриманні рекомендацій виробника, вона не тільки продовжує ресурс роботи двигуна, захищаючи його, але і дозволяє економити паливо, збільшувати термін служби деталей, а також знижує викиди токсичних компонентів в атмосферу.**

Дмитро Кривицький, технічний фахівець компанії «Шелл Ойл Продактс Юкрейн» відзначає, що в останні роки серед вітчизняних автовласників намітилася позитивна тенденція.

«Власники транспортних засобів поступово усвідомлюють ті переваги, які дає їм використання якісних мастильних матеріалів для своїх «залізних коней». Вони не просто збільшили обсяг закупівель моторних оливо, що вже зарекомендували себе, а й стали уважно стежити за термінами їхньої заміни відповідно до інструкцій автовиробників», - говорить експерт. Однак, навіть повне дотримання рекомендацій, на жаль, не завжди означає, що мастильні матеріали дійсно виконують свою функцію.

Існує безліч факторів, які скорочують інтервал заміни оливи. «Дуже прикро: людина стежить за станом свого автомобіля, купує найкращі мастильні матеріали, чітко виконує інструкції щодо їхньої заміни, а моторна олива все одно не «працює» на повну силу, тобто не забезпечує заявлений захист транспортного засобу. А все тому, що оливу необхідно було замінити раніше стандартного терміну, рекомендованого виробником», — підкреслює Дмитро Кривицький.

За його словами, існує п'ять найбільш поширених причин, через які термін роботи оливи може бути значно скорочений. Мова йде про несприятливі умови, які, як правило, перераховуються в інструкції з експлуатації автомобіля, але не завжди автовласники звертають увагу на цей перелік. Експерт рекомендує звернути увагу на наведені нижче фактори. Якщо якісь із них характерні для тих умов, в яких експлуатується ваш автомобіль, то необхідно терміново проконсультуватися з фахівцями СТО на предмет більш часті заміни моторної оливи у вашому транспортному засобі.

#### **Перша причина. Місто**

Використання автомобіля в умовах сучасного мегаполісу скорочує період ефективної роботи мастильних матеріалів. Поїздки на короткі відстані, часті зупинки, рух в режимі «старт-стоп» призводять до того, що двигун не встигає прогріватися до робочих температур, і в оливу потрапляє більша кількість незгорілого палива. Це, в свою чергу, є причиною передчасного окислення мастильних матеріалів і руйнування компонентів, що містяться в них.

#### **Друга причина. Затори**

Затори на дорогах не тільки псують настрої водіям, а й негативно позначаються на роботі багатьох систем транспортного засобу. Це стосується і мастильних матеріалів. Рух в заторі і робота двигуна на холостому ходу є прикладом тієї ситуації, коли пробіг самого автомобіля виходить невеликим. Але напрацювання двигуна, поки транспортний засіб стоїть і не рухається, зростає. Відповідно, термін служби оливи скорочується.

#### **Третя причина. Причіп**

Водіям, що буксують квадроцикли, яхти, трейлери та інші «причепи», також варто звернути увагу на використання оливи. Двигун в цей час працює на збагаченій суміші, тобто умови згорання палива в циліндрах погіршуються. Крім того, більшість продуктів повного і неповного згорання палива контактує з оливою, що призводить до погіршення її властивостей. В результаті, олива повинна бути замінена раніше звичайного повного інтервалу, рекомендованого виробником.

#### **Четверта причина. Стиль**

Не секрет, що на роботу автомобіля істотно впливає стиль водіння. Особливо критична ситуація у випадку з так званим «спортивним стилем». З одного боку, двигун частіше перегрівається, що спричиняє вищі температури деталей і поверхонь двигуна, з якими контактує олива. З іншого, робота йде на високих обертах, відповідно, в масляному зазорі вкладишів колінчастого вала олива піддається значним механічним навантаженням. В результаті поєднання цих факторів може знадобитися частіша заміна оливи.

#### **П'ята причина. Путівці**

Більшість автовиробників рекомендують частіше міняти оливу в автомобілях, які експлуатуються на сільських дорогах. Така рекомендація обумовлена тим, що такий рух призводить до накопичення в



оливі твердих частинок пилу, піску і бруду і скорочує ресурс оливи. Правда, автовиробники не завжди ознайомлені з українськими реаліями і якістю вітчизняного дорожнього полотна. Те, що за кордоном класифікується як «сільська дорога», у нашій країні може бути віднесено до більшості транспортних магістралей. Тому цей фактор необхідно також враховувати при виборі термінів заміни оливи в своєму автомобілі.

## Нове пальне Shell V-Power Nitro+: швидке підвищення потужності двигуна

20/07/2012

Компанія «Шелл» вивела на український ринок пальне нового покоління у преміальному сегменті – Shell V-Power Nitro+ і Shell V-Power Nitro+ Diesel. Україна стала однією з перших країн у світі, де представлена ця інновація. Пальне обох марок доступне клієнтам у всій мережі АЗС Shell в Україні.



Shell V-Power Nitro+ (бензин і дизель) — це остання розробка вчених Паливної лабораторії Shell Global Solutions. Нове пальне створене спеціально для того, щоб допомагати двигуну працювати максимально ефективно, на повну потужність. Нова розробка продовжує високі стандарти якості Shell V-Power, найбільш затребуваного та найвище оціненого клієнтами у більш ніж 60 країнах пального. Технологія протестована Ferrari, постійним партнером «Шелл».

Shell V-Power Nitro+ сприяє активному очищенню двигуна для підвищення його експлуатаційних якостей. Воно запобігає і очищує від відкладень, які можуть знизити ефективність роботи двигуна, і діє одразу при попаданні у двигун. Інноваційна розробка містить підвищений рівень компонентів, що зменшують тертя (Friction Modifier Technology) у критичних вузлах двигуна для збільшення потужності і швидкої дії в циліндрах – «серці» автомобіля. Таким чином, Shell V-Power Nitro+ збільшує потужність двигуна і подовжує термін його експлуатації.



Shell V-Power Nitro+ (бензин):

- підвищує потужність автомобіля за рахунок швидкої дії у циліндрах двигуна;

- очищує і запобігає утворенню нагару;
- знижує силу тертя у критичних вузлах двигуна.

Shell V-Power Nitro+ Diesel:

- до складу входять інноваційні компоненти, що зменшують тертя;
- сприяє швидкому та ефективному очищенню системи подачі пального;
- спеціальна формула, що сприяє очищенню сучасних дизельних двигунів.

Випуск Shell V-Power Nitro+ є результатом столітнього досвіду «Шелл» у створенні пального. За цей період вчені лабораторії розробили найкращі формули високоякісного пального, що здатні задовольнити власників автомобілів різної категорії.

«Розробку нового бензину і дизельного пального ми реалізували на базі інноваційної і успішної платформи, створеної нашим найбільш затребуваним палим Shell V-Power. Для Shell V-Power Nitro+ ми створили нову формулу компонентів, які підвищують продуктивність двигуна, негайно діють на нього і повністю розкривають потенціал автомобіля, — відзначив Урс Шауб, генеральний директор компанії по експлуатації мережі АЗС Shell в Україні. — Ми раді представити Shell V-Power Nitro+ на ринку України, оскільки вважаємо, що змогли зробити добрий продукт! Я запрошую водіїв спробувати нове пальне і особисто переконатися у його можливостях»



«Лабораторія Shell Global Solutions складається з більш ніж 120 вчених і фахівців по всьому світу, захоплених розробкою інновацій для задоволення потреб клієнтів і їх автомобілів, що постійно змінюються. У «Шелл» розвиток паливних технологій — це безперервний процес. І Shell V-Power Nitro+ стало останнім досягненням, наступним кроком технології Shell V-Power, — коментує Річард Карлштеттер, керівник лабораторії гоночного пального Shell.

— Наша тісна партнерська співпраця з Ferrari дозволяє тестувати нові види пального в екстремальних умовах. Так ми отримуємо глибоке розуміння того, як будуть працювати збільшена потужність і продуктивність. Наприклад, для бензину Shell V-Power Nitro+, який продається на заправках, ми використовували ті ж модифікатори тертя, що і для гоночного пального, розробленого нами для болідів Ferrari».

## **ТОВ «Автопланета-Моторс» стала офіційним дистриб'ютором олів Shell Helix**

**06/08/2012**

**Новим партнером компанії «Шелл Ойл Продактс Юкрейн» став великий регіональний дилер торговельної марки Kia ТОВ «Автопланета-Моторс», якому також належать СТО з обслуговування легкових автомобілів і встановлення додаткового обладнання, а також шиномонтаж.**

В 4 кварталі 2011 року було розпочато співпрацю, а в другому кварталі 2012 року був підписаний контракт на постачання мастильних матеріалів Shell Helix компанії «Автопланета-Моторс», Полтавська

область. Відтепер в сервісних центрах і торгових точках компанії будуть представлені оливи марки Shell Helix.

«Наша компанія зараз активно освоює Центральний регіон, тому ми дуже раді появі ще одного перспективного партнера в Полтавській області. «Автопланета-Моторс» показала відмінні результати продажів і зацікавленість в тривалій і продуктивній співпраці, на що, в свою чергу, сподіваємося і ми», — прокоментував Кирило Синявський, директор з продажу легкомоторних мастильних матеріалів «Шелл Ойл Продактс Юкрейн».

Мастильні матеріали Shell Helix пройшли тестування на оцінку ефективності в реальних умовах у різних країнах світу. У цих оливах використовуються активні миючі компоненти, що гарантують підтримку ідеальної чистоти двигуна і, відповідно, забезпечують його тривалу безперервну роботу.

«Компанія «Шелл» — серйозний партнер зі світовим ім'ям і усталеною репутацією. Наш вибір на користь саме цієї компанії обумовлений тим, що оливи Shell Helix давно відомі у всьому світі як якісні та технологічні мастильні матеріали. Рекомендуючи оливи цієї марки нашим покупцям, ми гарантуємо найкращий сервіс і догляд за їх автомобілями», — сказав Олексій Петрович Теличко, директор СТО «Автопланета-Моторс».

## Інтерв'ю Грехема Тайлі на РБК-Україна

08/08/2012

**Голова компаній «Шелл» в Україні Грехем Тайлі дав розгорнуте інтерв'ю українському порталу новин РБК-Україна. Він розповів про діяльність компанії «Шелл» в Україні, газових проектах в Харківській та Донецькій областях, а також особливостях видобутку газу ущільнених пісковиків із застосуванням технології гідророзриву.**



«Технологія гідророзриву успішно й безпечно застосовується вже понад 60 років, в тому числі й в Україні. Наразі питання стоїть не в тому, безпечна ця технологія, чи ні, а в тому, чи витримуються регулятивні норми, що регулюють безпечність її застосування. До речі, в Україні проведення гідророзриву дуже суворо регулюється законодавчими актами», - повідомив Г.Тайлі.

З повним інтерв'ю можна ознайомитись на [сайті РБК-Україна](#)

## Shell Helix зміцнюється на сході

09/08/2012

**«Шелл Ойл Продактс Юкрейн» продовжує розширювати свою партнерську мережу. Компанія Invent Group, офіційний дистриб'ютор «Шелл Ойл Продактс Юкрейн» в Східному регіоні України, підписала угоду з ТОВ «Вояж Авто», яке займається обслуговуванням автомобілів преміум-класу.**

У другому кварталі 2012 року Invent Group здійснила перші поставки мастильних матеріалів Shell Helix компанії «Вояж Авто». Підприємство володіє мережею автосалонів і АСТО в Донецькій області і реалізує автомобілі торгових марок Lexus, Suzuki, Subaru, Toyota, Porsche, Mercedes.

Тісної співпраці вдалося досягти завдяки ряду переваг мастильних матеріалів «Шелл» та економічному обґрунтуванню їх використання. Легкомоторні оливи Shell Helix підвищують ККД двигуна, ефективно прибирають бруд і нагар, захищають двигун від шкідливих відкладень.

«Залучення «Вояж авто» як партнера допоможе нам збільшити продажі в перспективному східному регіоні. Ми налаштовані на тривалу і продуктивну співпрацю», — зазначив Кирило Синявський, директор з продажу легкомоторних мастильних матеріалів «Шелл».

«Ми раді укласти партнерську угоду з компанією такого рівня, як «Шелл Ойл Продактс Юкрейн», яка зарекомендувала себе як надійний партнер, а продукти компанії відповідають найсучаснішим вимогам світового автопрому. Оливи Shell Helix є високо технологічними та сучасними мастильними матеріалами, тому ми охоче будемо рекомендувати їх нашим клієнтам», — сказав Костянтин Солодовников, директор СТО «Вояж-Авто».

## «Шелл» запросила екологів взяти участь в оцінці підземних вод

10/08/2012

**Спільна діяльність між «Шелл» та ДК «Укргазвидобування» проведе первинну оцінку стану водоносних горизонтів в районі буріння першої пошукової газової свердловини. Свердловина Біляївська-400 розташована в Первомайському районі Харківської області. Наразі йде підготовка бурової площадки.**



За умови отримання всіх необхідних дозволів, будівництво свердловини розпочнеться у вересні 2012 року. Незалежна оцінка поточного стану підземних вод перед початком буріння газової свердловини - це міжнародний стандарт.

До участі у відборі проб для проведення такої оцінки «Шелл» запросила представників екологічних організацій Харківської області.

«Ми дотримуємося принципів прозорості та відкритості у своїй діяльності. І розуміємо, що існує підвищений інтерес з боку громадськості до діяльності компанії в сфері пошуку газу у щільних пісковиків, особливо до першої пошукової свердловини в Первомайському районі. Саме тому ми запросили представників громадських організацій взяти участь у першому етапі оцінки стану води», - зазначив директор ТОВ «Шелл Юкрейн Експлорейшн енд Продакшн І» Грехем Тайлі.

Для того, аби оцінити стан підземних вод до будівництва свердловини, експерти з незалежної британської компанії за участю представників екологічних організацій Харківської області відберуть проби, а потім зроблять хімічний і бактеріологічний аналіз в лабораторіях. Надалі ці дані будуть використовуватися як точка відліку для спостереження за станом підземних вод під час будівництва, випробування та експлуатації свердловини Біляївська-400.

Оскільки проби братимуться в тому числі і з приватних криниць на подвір'ях місцевих жителів, кількість громадських спостерігачів обмежена. Планується, що двох представників екологічних організацій визначать Громадська рада при обласній державній адміністрації та Громадська рада при Державному управлінні охорони навколишнього природного середовища в Харківській області.

## **«Шелл» підтримує суспільний діалог щодо природного газу в Україні**

**04/09/2012**

**1-2 вересня 2012 р за підтримки «Шелл» відбувся семінар «Нетрадиційний газ: співпраця заради досягнення успіху» в м.Ірпін, Київської області.**

Протягом двох окремих днів захід зібрав близько 50 журналістів і 30 представників екологічних організацій. Лектори зі США, Великобританії, Польщі та України обговорили геологічні та економічні питання розробки газу нетрадиційних пасток, міфи навколо гідравлічного розриву та підходи «Шелл» до безпечної розробки таких ресурсів.

Своєю точкою зору поділилися Павло Загороднюк, радник Прем'єр-міністра України, Голова ради директорів Концерну «Надра», Теммі Каєр, інженер з резервуарів компанії «Шелл» (Денвер, штат Колорадо, США) та Ірина Лендел, науковець з Клівлендського університету (США).

А також Ізабелла Альбрихт, представниця з енергетичної організації ім.Костюшка (Польща), Девід Неслін, колишній Директор Комісії зі збереження нафти і газу штату Колорадо (США), Річард Девіс, Директор Держемського унергетичного інституту, Університет Дарема (Великобританія) і Тетяна Бобровицька, директор з екології та охорони праці компанії «Шелл» в Україні.

[Дізнатися більше про подію](#)



## **Інтерв'ю Грехема Тайлі на Forbes.ua**

**06/09/2012**

**Голова компаній «Шелл» в Україні Грехем Тайлі дав інтерв'ю порталу Forbes.ua. Розмова йшла про перспективи газовидобутку, буріння першої свердловини та особливості ведення бізнесу в Україні.**

«Україна в найближчі 10 років може перейти на власний газ, за умови залучення значних інвестицій та нових технологій», - повідомив Г.Тайлі.

З повним інтерв'ю можна ознайомитись на сайті [Forbes.ua](http://Forbes.ua)

## **«Шелл» організувала семінари з нетрадиційного газу для адміністрацій Харківської та Донецької областей**

**10/09/2012**

**Освітні зустрічі на тему видобутку нетрадиційного газу відбулися 20 та 22 серпня в Харкові та Донецьку. Всього близько 40 представників профільних управлінь обласних та міських адміністрацій, комунальних ЗМІ ознайомилися із газовими проектами «Шелл», які компанія розпочала в регіоні.**



Метою семінарів стало надання керівництву областей та ЗМІ вичерпної інформації щодо термінології, процесу видобутку, захисту навколишнього середовища під час видобутку та соціальних ініціатив «Шелл».

Мова йшла про два окремі проекти «Шелл» в регіоні: Спільну Діяльність із ДК «Укргазвидобування» у межах Харківської області та підготовку документів для договору СРП щодо Юзівської площі (Донецька та Харківська області).

Представники «Шелл» доповіли, що будівництво першої свердловини в рамках СД із «Укргазвидобування» планується вже на осінь 2012 року. А ось розвідка та розробка Юзівської площі почнеться лише після підписання відповідних угод.

Провідний інженер з буріння «Шелл» Михайло Грецький докладно розповів, що таке нетрадиційний газ, чим він відрізняється від традиційного – лише способом залягання та більш технологічно складним способом видобування – та пояснив різницю між такими видами нетрадиційного газу, як сланцевий газ, газ ущільнених пісковиків та метан вугільних пластів. Михайло Грецький підкреслив, що за наявними геологічними даними, на території Харківської та Донецької областей планується видобування саме газу ущільнених пісковиків.



Принципи роботи «Шелл», програму захисту навколишнього середовища та приклади соціальних ініціатив компанії під час реалізації проектів в інших країнах світу презентувала Тетяна Бобровицька, директор з екології та охорони праці компанії «Шелл». Вона наголосила, що дотримання світових стандартів безпеки під час проектування та експлуатації свердловин є безумовним пріоритетом

«Шелл». Інший принцип, що охоплює всі сфери й етапи робіт, - прозорість діяльності. Спілкування із місцевою громадськістю, недержавними організаціями відбувається протягом всього періоду реалізації проекту.

Представники «Шелл» відповіли на велику кількість запитань, які надходять від населення, та запросили місцеву владу та ЗМІ в будь-який час звертатися до компанії за інформацією щодо газових проектів.

## Новий рекламний ролик Shell Helix: За кермом суперкара

10/09/2012

**Компанія «Шелл», провідний постачальник мастильних матеріалів у світі, спільно з «Феррарі» випустила на телеекрани новий рекламний ролик моторної оливи Shell Helix.**

Новий рекламний ролик, який знімали в Бразилії, Індії, Китаї та Росії, створений для того, щоб перенести глядачів у світ гоночних суперкарів - світ без кордонів. У зйомках нового ролика були задіяні автомобілі «Феррарі» моделей Italia, GTB, California і FF, що дозволило відобразити на екрані справжню пристрасть, гордість і захват, які, на думку «Шелл», відчувають всі захоплені автомобілісти.

«Марка «Феррарі» вже більше 60 років є синонімом висококласних гоночних та легкових автомобілів. З перших днів існування бренду в автомобілях «Феррарі» використовується продукція «Шелл». Наші компанії пов'язують тривалі партнерські відносини, і випуск спільного ролика ще раз підкреслює, що ми розуміємо важливість зміцнення нашої співпраці, - відзначає Кирило Синявський, директор з продажу легкомоторних мастильних матеріалів «Шелл Ойл Продактс Юкрейн». - Коли перший автомобіль «Феррарі» зійшов з конвеєра заводу в Маранелло в Італії, надійний захист його двигуна вже тоді забезпечувала олива «Шелл».

У «Феррарі» розуміють, що правильно підібрана олива має вирішальне значення для двигуна. Завдання полягає в тому, щоб захистити рухомі частини від механічного зносу, зменшити тертя і втрату потужності, а також забезпечити охолодження двигуна як на гоночному треку, так і на звичайних дорогах. Історія розробок Shell Helix налічує вже більше семи десятиліть. Важливим елементом цієї роботи є технічне партнерство з «Феррарі», що допомагає нам залишатися на передовій гонок та розробляти моторні оливи майбутнього».

Моторні оливи Shell Helix з активними миючими компонентами очищають і захищають двигун автомобіля, дозволяючи кожному водієві відчути себе за кермом одного з найкращих автомобілів у світі. Щоб домогтися такого результату, фахівці «Шелл» спільно з «Феррарі» провели більше 21 000 годин наукових досліджень і розробок. Shell Helix - це моторна олива, розроблена командою з більш ніж 50 вчених, що працюють спільно з «Феррарі» в лабораторіях «Шелл» у всьому світі.

- **Новий рекламний ролик Shell Helix можна подивитися за посиланням - в новому вікні**

## Г.Тайлі виступив на Харківському форумі

10/09/2012

**7 вересня 2012 р голова компаній «Шелл» в Україні Грехем Тайлі виступив на IV Міжнародному економічному форумі «Інновації. Інвестиції. Харківські ініціативи». «Шелл» виступила генеральним спонсором заходу.**





Г.Тайлі розповів про діяльність «Шелл» в Україні, можливість розробки вуглеводневого потенціалу Харківської області та можливий економічний вплив таких проектів у разі їх успішності.

«Розробка газових родовищ має економічні наслідки, що виходять далеко за рамки безпосередньо проекту. Це тому, що розробка родовища не є діяльністю лише однієї компанії. Багато різних підприємств необхідні для забезпечення товарів і послуг, яких потребує оператор. Одна зростаюча промисловість швидко створює інші вниз по ланцюжку поставок. У результаті відбувається збільшення робочих місць і примноження ВВП», - підкреслив Г.Тайлі.

У Форумі взяли участь близько 350 чоловік. Серед них представники дипломатичних місій з 14 країн, іноземні делегації із семи регіонів-партнерів Харківської області та чотирьох міст-партнерів Харкова, топ-менеджери міжнародних компаній, інвестиційних фондів, представники фінансово-промислових груп.

Форум націлений на розвиток міжнародної економічної інтеграції, демонстрацію наявних можливостей і перспектив розвитку провідних промислових кластерів Харківського регіону. Участь «Шелл» у заході обумовлена двома проектами «Шелл» з видобутку газу ущільнених пісковиків в регіоні, а саме проектом, який компанія веде в Харківській області в межах Спільної Діяльності із ДК «Укргазвидобування», та проектом з розробки Юзівської площі.

З повним текстом виступу Г.Тайлі можна познайомитись [тут](#)



## «Шелл» представляє інформаційний бюлетень

14/09/2012

**«Шелл» представляє інформаційний бюлетень щодо роботи підрозділу з реалізації мастильних матеріалів за 1-ше півріччя 2012 р.**

Інформаційний бюлетень включає докладну інформацію щодо діяльності підрозділу з реалізації мастильних матеріалів «Шелл» в Україні. Документ містить інформацію про семінари та прес-конференції з провідними партнерами компанії в Україні та ЗМІ. Він детально висвітлює новини щодо поставок мастильних матеріалів новим партнерам, нових інвестиційних контрактів, програм лояльності та акцій за ініціативи «Шелл», проведених або започаткованих за період першого півріччя 2012 р.

В бюлетені також можна знайти перелік нових продуктів та рецептур «Шелл» та ближче познайомитися зі співробітниками «Шелл» напрямку мастильних матеріалів.

[Завантажити інформаційний бюлетень](#)

## «Шелл» виступила партнером Ялтинської щорічної зустрічі YES

14/09/2012

З 13 по 16 вересня 2012 р. в Лівадійському палаці Ялти відбулася 9-та Ялтинська щорічна зустріч «Україна і світ: долаючи завтрашні виклики разом», організована «Ялтинською європейською стратегією» (YES) у партнерстві з Фондом Віктора Пінчука.

Конференцію відвідали більше 200 представників політичних, ділових і громадських кіл з понад 20 країн світу. В рамках форуму виступили Президент України Віктор Янукович, прем'єр-міністр Туреччини Реджеп Таїп Ердоган, прем'єр-міністр Сполученого Королівства Великобританії та Північної Ірландії (2007-2010) Джеймс Гордон Браун, Президент Республіки Польща (1995-2005), голова Наглядової ради Ялтинської Європейської Стратегії (YES) Александр Квасневський. Компанія «Шелл» стала партнером заходу.

Член правління Royal Dutch Shell plc Маттіас Біксель виступив на панелі Energy – Uniting Europe, Dividing Europe? В дискусії також взяли участь 66-й Державний секретар США (2005-2009), радник Президента США з національної безпеки (2001-2005), доктор Кондоліза Райс, віце-прем'єр-міністр Російської Федерації Аркадій Дворкович; міністр палива і енергетики України Юрій Бойко та Генеральний директор ДТЕК Максим Тимченко.

Темами обговорення стали енергетична безпека Європи, співпраця ЄС, України та Росії у галузі енергетики, розвиток альтернативних джерел, зростання ролі видобутку та використання газу в світовому енергетичному балансі.

Доктор Біксель відзначив, що природний газ стає найбільш затребуваним паливом світу. Прогнозуючи це, Royal Dutch Shell plc в останні десятиріччя фокусується на наукомістких високотехнологічних проектах з видобутку нетрадиційного газу, глибоководного буріння, ЗПГ-проектах. Він наголосив, що разом із інвестуванням у технологічне вдосконалення Shell ініціює та підтримує публічний діалог щодо соціальної відповідальності, охорони навколишнього середовища та безпеки праці. Ці керівні принципи своєї діяльності Shell вважає визначальними для всієї енергетичної галузі.

## **Інтерв'ю Грехема Тайлі на Економічній Правді**

**18/09/2012**

**Голова компаній «Шелл» в Україні Грехем Тайлі дав детальне інтерв'ю щодо майбутнього підписання угоди про розподіл продукції по Юзівській площі, а також про перспективи та безпечність видобутку газу ущільнених порід в Україні.**

«Ми переконані, що газ з ущільнених порід може видобуватися безпечно як для людей, так і для довкілля. Саме тому ми не шкодуємо ні часу, ні зусиль на співпрацю з неурядовими організаціями, представниками місцевих спільнот та громад для того, щоб з'ясувати, як нам втілювати наш проект найкращим чином», - повідомив Г.Тайлі.

[З повним інтерв'ю можна ознайомитись на сайті Економічної Правди](#)

## **Отримай\* ексклюзивний аксесуар від Shell Helix на свій вибір**

**20/09/2012**

**Компанія «Шелл Ойл Продактс Юкрейн» оголошує про початок акції: купуючи чотирилітрову каністру високоякісної, повністю синтетичної моторної оливи Shell Helix Ultra, кожен покупець може вибрати ексклюзивний аксесуар від Shell Helix: багатофункціональний ніж або зимовий омивач для скла.**



Акція проводиться з 20 вересня по 20 листопада 2012 року в автомобільних магазинах та сервісних станціях по всій території України.

Покупець може вибрати аксесуар при купівлі одного з наступних продуктів із широкої лінійки синтетичних олів, що беруть участь в акції: Shell Helix Ultra Extra 5W-30, Shell Helix Diesel Ultra 5W-40, Shell Helix Ultra 5W-40, Shell Helix Ultra 0W-40.

Кількість аксесуарів обмежена.

Подробиці та адреси автомобільних магазинів і сервісних станцій, що беруть участь в акції, ви можете дізнатися в офіційних дистриб'юторів і прямих клієнтів компанії «Шелл Ойл Продактс Юкрейн».

\* Під отриманням мається на увазі можливість придбання аксесуара за 1 гривню.

#### **ОПИС МОТОРНИХ ОЛІВ, ЩО БЕРУТЬ УЧАСТЬ В АКЦІЇ**



##### **Shell Helix Ultra Extra 5W-30**

Повністю синтетична моторна олива екстра-класу на основі новітньої технології Shell. Відповідає вимогам найсучасніших бензинових та дизельних двигунів, в т. ч. з каталітичними нейтралізаторами і сажовими фільтрами. Забезпечує максимальну чистоту і тривалий інтервал між замінами.

*Специфікації та допуски: MB 229.51, BMW Longlife-04, VW 504.00/507.00, Porsche C 30.*



### Shell Helix Diesel Ultra 5W-40

Повністю синтетична моторна олива екстра-класу, що забезпечує максимальну чистоту і захист дизельних двигунів сучасних престижних і потужних легкових автомобілів при експлуатації в найважчих умовах.

*Специфікації та допуски: API CF, ACEA B3/B4, MB 229.5, BMW Longlife-01, VW 502.00/505.00, FIAT 9.55535 Z2, Renault RN 0710.*



### Shell Helix Ultra 5W-40

Повністю синтетична моторна олива екстра-класу з максимальним рівнем миючих характеристик для сучасних двигунів легкових автомобілів. Забезпечує найвищий захист при активному русі. Єдина олива, рекомендована Ferrari.

*Специфікації та допуски: Перевершує вимоги API SN / CF, ACEA A3/B3/B4, BMW Longlife-01, Ferrari, MB 229.5, Porsche A40, Renault RN 0700 & 0710, VW 502.00/505.00, FIAT 9.55535 Z2, відповідає вимогам японських двигунів.*



### Shell Helix Ultra 0W-40

Повністю синтетична олива екстра-класу, що забезпечує максимальний рівень чистоти і рівну м'яку роботу найсучасніших двигунів легкових автомобілів.

*Специфікації та допуски: API SN / CF, ACEA A3/B3/B4, BMW Longlife -01, MB 229.5, VW 502.00/505.00, Porsche A40, Renault RN 0700 & 0710.*

**«Шелл» відкрив завод з виробництва мастильних матеріалів в місті Торжок Тверської області**

**03/10/2012**

**3 жовтня концерн «Шелл» відкрив комплекс з виробництва мастильних матеріалів в Торжку Тверської області. «Шелл» - перша міжнародна нафтогазова компанія, що побудувала такий комплекс в Росії.**

Новий комплекс продуктивністю 200 млн. літрів (близько 180 тисяч тонн) на рік стає одним з найбільших подібних підприємств в «Шелл». Для обслуговування комплексу буде створено 150 робочих місць для російських громадян.

На церемонії відкриття були присутні губернатор Тверської області **Андрій Шевельов**, представники федеральних відомств Російської Федерації, представники адміністрації міст Тверь і Торжок, партнери і найбільші споживачі мастильних матеріалів Shell.

«Плідна співпраця Тверської області з концерном «Шелл» - це інвестиції, 150 сучасних робочих місць і перспективне залучення до бюджету податкових коштів. Цей проект відповідає ключовим напрямкам інвестиційної політики регіону. Наші партнери в соціально-економічному розвитку території - це лідери у своїх галузях, сучасні компанії з бездоганною репутацією. Комплекс «Шелл», що відкрився сьогодні, - вершина в інвестиційній політиці регіону. Це найамбітніший проект, реалізований зарубіжними інвесторами в Тверській області», — заявив губернатор області Андрій Шевельов.



**Марк Гейнсборо**, виконавчий віце-президент глобального комерційного спрямування концерну «Шелл», зазначив: «Шелл» пишається відкриттям вражаючого нового виробничо-логістичного комплексу на важливому зростаючому ринку мастильних матеріалів. Система постачання є основним чинником ефективного забезпечення наших клієнтів високоякісними мастильними продуктами, такими як Shell Helix, Shell Rimula, Shell Spirax, Shell Tellus і Shell Omala. Хотілося б від щирого серця подякувати і привітати всіх тих, хто брав участь у будівництві та випробуванні цього підприємства, і привітати початок роботи заводу».

Виробничий комплекс світового класу в безпосередній близькості до споживачів буде поставляти на російський ринок повний асортимент високоякісних мастильних матеріалів для легкових автомобілів, комерційного транспорту та індустрії. Промислові підприємства зможуть отримувати великі партії високоякісної продукції «Шелл» «наливом», що дозволить економити час і витрати на доставку і зберігання. У перспективі можливе розширення поставок на ринки сусідніх країн.

Як зазначив голова концерну «Шелл» в Росії **Гаррі Брекедьманс**: «Поряд з масштабними проектами з видобутку нафти й газу ми також розвиваємо в Росії виробництво та збут нафтопродуктів. Для забезпечення високої якості продукції «Шелл» впроваджує на новому підприємстві в Росії передові технології виробництва мастильних матеріалів».

Усі виробничі процеси на заводі автоматизовані й управляються на всіх етапах з диспетчерської. Система управління була розроблена відповідно до найбільш сучасних промислових стандартів. Контроль якості готової продукції, що випускається на заводі, забезпечуватиметься лабораторією концерну «Шелл».

## **Вигравай з «Шелл»**

**08/10/2012**

**У 2012 році найбільш швидкоплинний літній місяць – серпень, не тільки закрив курортний сезон, але і сповістив про закінчення першого конкурсу серед журналістів українських ЗМІ «Вітаміни для заліза», організатором якого стала компанія «Шелл Ойл Продактс Юкрейн».** Призовий фонд конкурсу склав уїк-енд на 2-х в Європу, нетбук та зовнішній накопичувач.

Отже, час назвати переможців:

1-е місце зайняла Лариса Гук за статейний матеріал на тему «Нюанси вибору моторного масла», журнал «Агро Перспектива».

2-е місце займає Віктор Марченко і Ніна Ткаченко за спільний статейний матеріал «Ефективне використання палива та мастильних матеріалів», журнал «Аграрна техніка».

3-є місце зайняв Олександр Горда за статейний матеріал «Правильний вибір оливи», журнал «The Ukrainian Farmer».

Нагадаємо, журналісти не переставали радувати своїми роботами з 1 квітня по 30 серпня 2012 року. Учасником конкурсу міг стати кожен автор статейного або відео матеріалу з тематики «Нові розробки та останні тенденції в області мастильних матеріалів».

Для визначення переможців конкурсу був запрошений науково-технічний центр «Псіхея», який надає інформаційні та аналітичні послуги на ринку нафтопродуктів України з 1994 року.

Організатор конкурсу, компанія ТОВ «Шелл Ойл Продактс Юкрейн», щиро дякує учасникам конкурсу і всім журналістам, які дають можливість своїм читачам дізнаватися все більше і більше корисної інформації про мастильні матеріали.

Також, запрошуємо всіх талановитих журналістів взяти участь у конкурсі «Вітаміни для заліза 2», який стартує взимку 2013 року. З усіх питань звертайтеся за телефоном: (050) 863-89-51. Слідкуйте за подробицями і вигравайте з «Шелл»!

## **«Шелл» підтримує Ініціативу прозорості видобувних галузей (EITI)**

**12/10/2012**

**В ході міжнародної конференції «Україна на шляху до приєднання до EITI», що відбулася в Києві 11 жовтня, Греєм Тайлі, голова компанії «Шелл» в Україні, відзначив, що принципи EITI тісно пов'язані з принципами діяльності «Шелл».**

"Ми сповідуємо принципи сталого розвитку нафтогазової галузі, – зауважив він. – Вважаємо, що EITI як ініціатива дуже добре пов'язана з концепціями діалогу та прозорості, які сповідує наша компанія. Ми віримо, що такі ініціативи як EITI створюють основу для більш сталого розвитку нафтогазової галузі,

коли люди починають розуміти структуру дохідності цієї галузі та шляхи розподілу доходів державою. Це підвищує довіру з боку всіх сторін", – заявив голова компанії «Шелл» в Україні.

Наразі 36 країн світу залучені до ініціативи, 15 з них відповідають вимогам EITI. "Компанії показують, що вони сплачують, держава показує, що вона отримує. Це дуже простий механізм», – зазначив Грехем Тайлі.

В конференції також взяли участь директор Світового банку у справах України, Білорусії та Молдови Чімяо Фан, посол США в Україні Джон Теффт, посол Норвегії Йон Фредріксен, засновниця аналітичного центру "Діксі груп", представниця Асоціації "ЕнергоТранспарентність" Олена Павленко та інші.

Більше про конференцію "Україна на шляху до приєднання до EITI" можна дізнатись на сайті [UA-ENERGY](http://UA-ENERGY).

## **«Шелл» розповіла науковцям про принципи своєї роботи**

**18/10/2012**

**18 жовтня 2012 року Дітмар Нойхауз, технічний директор компанії «Шелл» в Україні, взяв участь у X Міжнародній науковій конференції «Моніторинг геологічних процесів та екологічного стану середовища».**

Конференція проходить у Києві, 17-20 жовтня 2012 р, в приміщенні геологічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка. До заходу долучилися українські вчені, спеціалісти, аспіранти академічних, галузевих науково-дослідних, проектних, виробничих та інженерно-пошукових організацій.

Дітмар Нойхауз виступив перед учасниками конференції із доповіддю на тему «Геологічний, операційний і екологічний моніторинг в проектах «Шелл» із розробки газу ущільнених пісковиків в Україні».

Під час своєї доповіді представник «Шелл» розповів про проекти компанії в Україні, звернув увагу на принципи роботи «Шелл» та пояснив важливість забезпечення герметичності свердловини в контексті глобальних стандартів буріння.

## **«Шелл» взяла участь в V Міжнародному інвестиційному Саміті DIIS в Донецьку**

**18/10/2012**

**Найбільший в країні бізнес форум відбувся вже в п'яте і в цьому році був присвячений впровадженню Програми економічних реформ на 2010-2014 рр. Більше ніж 300 учасників Саміту особисто привітав Президент України Віктор Янукович. Голова компанії «Шелл» в Україні Грехем Тайлі виступив на пленарному засіданні із концепцією розробки вуглеводневого потенціалу Донецької області.**

В пленарному засіданні також взяли участь Андрій Шишацький, голова Донецької облдержадміністрації, Джок Мендоза-Вілсон, директор з міжнародних зв'язків та відносин з інвесторами СКМ, Ален Ремі, Надзвичайний та Повноважний Посол Франції в Україні, Гі Зальцгебер, віце-президент компанії «Ер Лікід» у Північній та Центральній Європі та Дмитро Тевелев, голова Нацкомісії з цінних паперів та фондового ринку.

Голова компанії «Шелл» в Україні Грехем Тайлі розповів про діяльність «Шелл» в Україні у різних напрямках бізнесу з 1992 року. Він підкреслив, що компанія розпочинає більш глибоке знайомство із Донецьким регіоном після того, як у травні 2012 р. була оголошена переможцем конкурсу на право



укладання угоди про розподіл продукції (УРП) на розробку Юзівської площі, що розташована у Донецькій і Харківській областях.

Він нагадав, що на даний момент ще не підписані відповідні угоди з державою по Юзівській ділянці. Тож будь-які роботи по цьому проекту можуть початися лише через деякий час. Але вже зараз компанія вважає за потребу інформувати громадськість про свої наміри, принципи праці, жорсткі стандарти контролю безпеки та загальні технічні аспекти проекту.

Грехем Тайлі пояснив, що згідно наявної геологічної інформації, продуктивні газонасні пласти в межах Юзівської площі сформовані ущільненими пісковиками, а не сланцевими породами, та нагадав суттєву різницю між цими видами так званого нетрадиційного газу.

Грехем Тайлі також наголосив на пріоритетних принципах «Шелл» під час розробки родовищ нетрадиційного газу, а саме про жорсткі стандарти охорони здоров'я та безпеки співробітників і місцевої громадськості, навколишнього середовища.

«Я впевнений, що стійкий підхід «Шелл» буде ідеально поєднуватися із філософією розвитку Донецької області і її жителів. Сьогодні ми разом вирушаємо в довгу, взаємовигідну подорож на багато років вперед», - заявив Г. Тайлі.

## **«Шелл» і «Укргазвидобування» почали буріння першої пошукової свердловини**

**25/10/2012**

**с. Веселе, Харківська область, 25 жовтня 2012 року - Компанія «Шелл» і ДК «Укргазвидобування» оголосили про початок буріння першої пошукової свердловини в рамках договору про спільну діяльність. Свердловина Біляївська-400 знаходиться біля села Веселе в Первомайському районі Харківської області. Мета буріння свердловини - пошук покладів природного газу в ущільнених пісковиках. Ця свердловина - перша для «Шелл» в Україні.**



На церемонії, присвяченій початку буріння свердловини, був присутній Президент України Віктор Янукович.

Заплановані терміни буріння першої пошукової свердловини - 5-6 місяців. Направленість свердловини - вертикальна. Проектна глибина буріння - 5250 метрів. Для буріння використовується буровий верстат міжнародного бурового підрядника Saipem.

Буріння свердловини Біляївська-400 буде відбуватися згідно з суворими стандартами безпеки, а також у відповідності до вимог до захисту навколишнього середовища та соціальної відповідальності, що застосовуються компанією «Шелл» у всьому світі. Під час підготовки до буріння свердловини були отримані всі необхідні дозволи, у тому числі від Державної санітарно-епідеміологічної служби, Держгірпромнагляду, Державного управління охорони навколишнього середовища.



Крім того, виконано комплекс робіт у відповідності з суворими внутрішніми стандартами «Шелл», включно з підготовкою і тестуванням плану швидкого реагування при виникненні надзвичайних ситуацій і проведенням навчальних тренінгів з охорони праці та стандартів «Шелл» для підрядників.

«Співпраця з «Шелл» відкриває для нас нові можливості в сфері видобутку газу, в тому числі нетрадиційного. Завдяки сучасним технологіям та інвестиціям наших партнерів вперше в Україні будуть задіяні значні ресурси газу ущільнених пісковиків, а «Укргазвидобування» отримає неоціненний досвід, що в майбутньому дозволить нам розвивати власний потенціал», - заявив директор ДК «Укргазвидобування» Юрій Борисов.

«Компанія «Шелл» вірить в потенціал України видобувати більше енергоресурсів з власних надр. У той самий час, традиційні українські родовища виснажуються, і нові можливості потрібно шукати в розробці раніше недоступних вуглеводнів, наприклад, у видобутку природного газу з ущільнених пісковиків.

Наш багаторічний досвід успішної та безпечної розробки таких ресурсів в Північній Америці дозволив «Шелл» стати партнером вибору для України в цьому проекті. Я впевнений, свердловина Біліївська-400 - це початок тривалої і плідної співпраці найкращого міжнародного досвіду та українських знань з метою розкриття українського газового потенціалу», - сказав Грехем Тайлі, голова компанії «Шелл» в Україні.

